

Introducing

FansX

QR 獲客及 WhatsApp 會員系統

將每位客人轉化為熟客 — 無需下載 App
支援 WhatsApp, Instagram, Facebook, WeChat 及小紅書



關於我們

fanswifi 是一家成立於 2012 年的領先客戶互動平台。我們為企業提供無縫體驗，通過推廣媒體參與和分發行銷廣告來實現行銷目標。

我們最初專注於社交 WiFi 營銷以促進社交媒體互動，現已擴展至 **FansX** — 我們全新的免硬件、WhatsApp 為先的獲客方案。我們的平台提供具價值的數據分析，協助企業優化營銷策略並做出明智決策。結合 FansWiFi 與 FansX 的力量，企業能提升客戶互動、忠誠度及營收。我們致力滿足每家企業的獨特需求。

長期客戶

- **Hong Kong Government, LVMH Fashion Group, Kenzo, Celine, Givenchy, Agnes b**
Café, Madame Tussaud Museum, Mercedes me 等

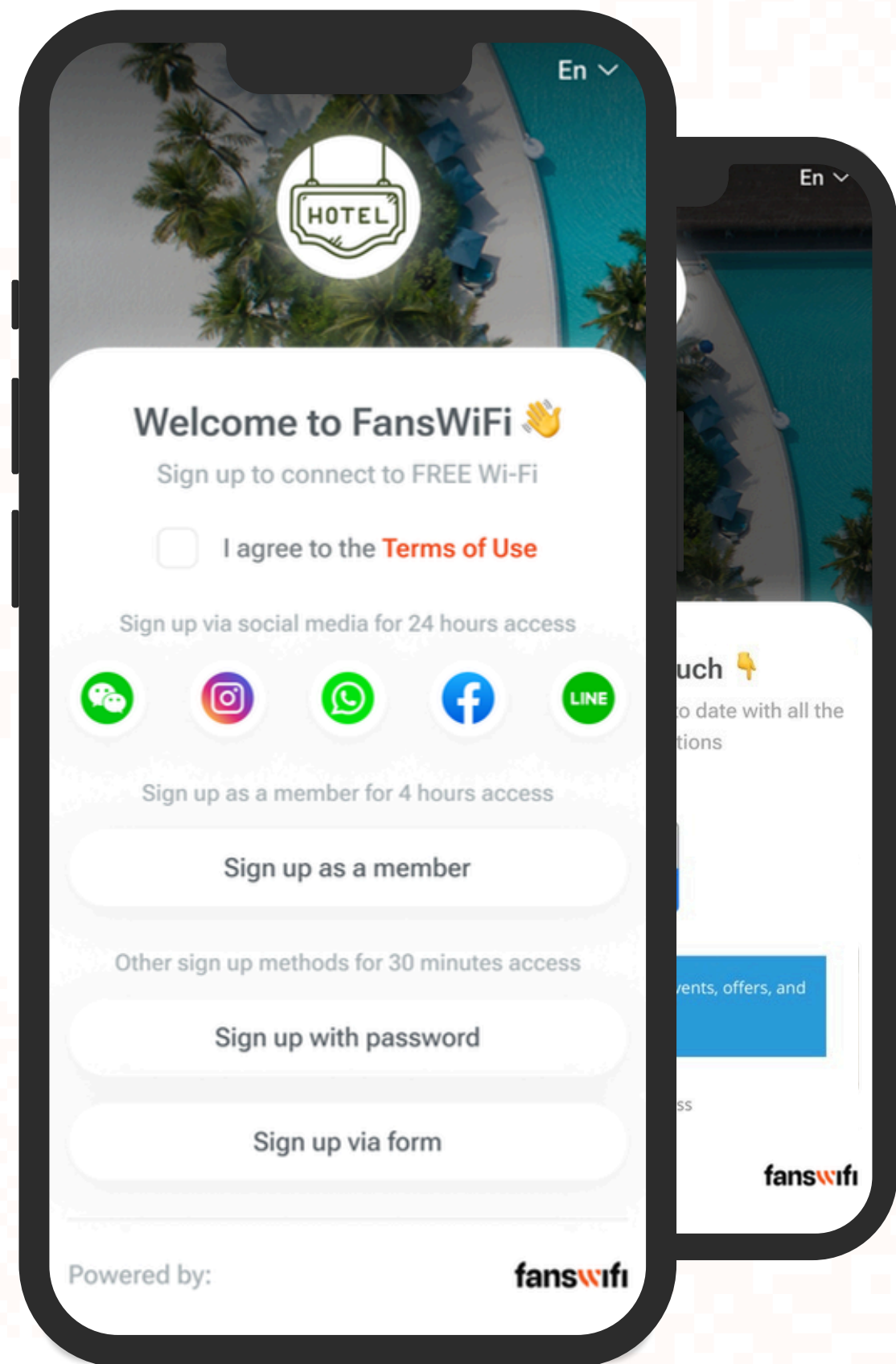
12 年+ 的演變：從 WiFi 到 WhatsApp

- **1.0 時代 (FansWiFi)**：首創社交 WiFi 營銷，透過電訊級平台，將商場 WiFi 從成本中心轉化為收入來源
- **2.0 時代 (FansX)**：利用數據專業優勢，構建出免硬件、WhatsApp 為先的解決方案。FansX 通過掃描 QR Code 即時捕捉已驗證客戶，實現零安裝的企業級留存方案

長期合作夥伴及支援平台

- **PCCW, HKT, China Mobile Hong Kong**
- Global WiFi Router Brands: Ruckus Wireless, Cisco Meraki, Aerohive, Aruba Networks, Ruijie Networks, Peplink/Pepwave 等

屢獲殊榮



隆重介紹

FansX QR 獲客及 WhatsApp 會員系統

FansX 助您將線下散客 (Walk-ins) 轉化為已認證的 WhatsApp 聯絡人或社交媒體粉絲，並透過優惠券及積分計劃帶動回頭客只需一個管理後台，即可輕鬆掌控。

兩大產品，一個目標

優惠券獲取系統：吸納已認證 WhatsApp 會員並自動派發優惠券

會員及積分系統：透過 WhatsApp 上傳收據照片，實現積分自動化

統一管理平台：一站式管理模板、規則、分店及報表



掌握您的客戶名單

收集聯絡資料作未來再行銷之用



提升回頭率

隨時隨地提供迎新禮遇及會員推廣優惠



精準推廣

透過精準推廣填補非繁忙時間，自訂行銷訊息

為什麼您需要 FansX?

散客離開店舖，缺乏再行銷渠道

如果顧客離開後無法再聯繫，就難以吸引他們回頭
FansX 助您即時獲取已認證聯絡人，將單次到訪轉化為回頭客生意



顧客消費後便離開，身份無從稽考。您缺乏直接渠道吸引他們回頭。



演算法限制曝光。即使是您的粉絲，也未必能看到您的推廣資訊。



顧客抗拒為單一商店下載 App。繁複的註冊程序導致顧客放棄入會。



人手輸入資料造成排隊阻塞，加重繁忙時段的員工負擔。

FansX 優惠券獲客解決方案:

透過熟悉且快速的動作，幾秒鐘內將匿名散客轉化為您擁有的再行銷名單。

零風險：只為成功獲取的認證會員付費。

消除摩擦，加速營運，告別櫃檯前的「下載」等待

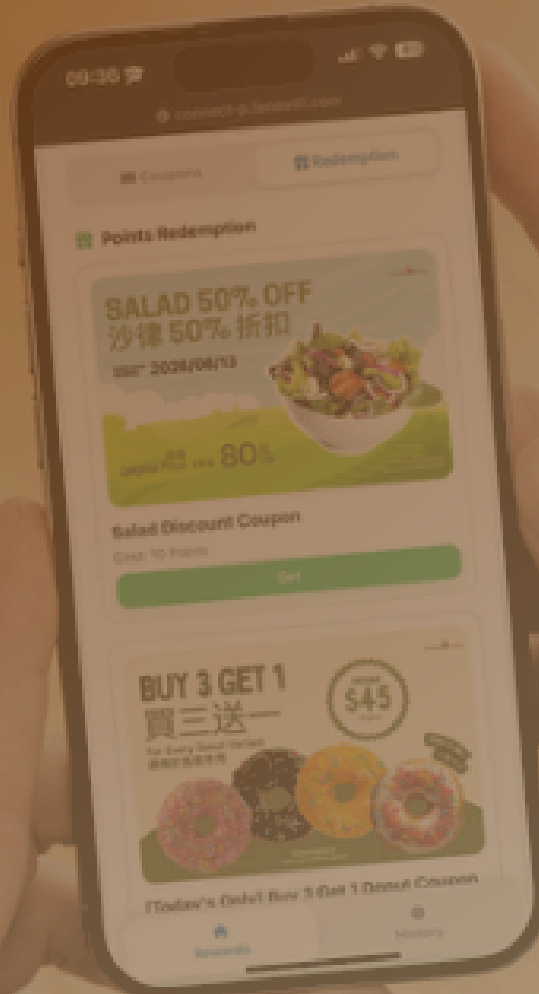
傳統會員制度 vs FansX WhatsApp 會員系統

傳統 App / 實體卡制度 (痛點)	FansX WhatsApp 會員系統 (優勢)
 <p>顧客必須下載 App、註冊並記住密碼。 流失率極高。</p>	 <p>直接使用大眾必備的 WhatsApp。 無需下載，即時使用。</p>
 <p>必須在結帳前確認會員身份，導致繁忙 時段排隊阻塞。</p>	 <p>顧客可於座位或家中掃描收據。 絕不影響結帳速度。</p>
 <p>員工需詢問電話號碼或人手蓋印花。</p>	 <p>AI 自動掃描收據。完全無需員工介入。</p>

零下載 · 100% 高效 · 全自動化

我們的功能

FansX 解決方案提供的功能



FansX 優惠券獲客系統



吸納認證會員
顧客自行掃描並連接至
WhatsApp / Instagram

減低員工工作量
免除繁忙時段的額外
工作

優惠監控
單次兌換驗證及防欺詐
機制

多分店追蹤
按分店追蹤領取及兌換
紀錄

FansX WhatsApp 會員系統



無需額外 App
全程於 WhatsApp 運作

收據儲分
顧客於 24 小時內發送
收據照片

防欺詐保護
AI 智能驗證 +
攔截重複提交

積分自動入帳
自動更新積分及兌換紀錄

FansX 完整生態系統



統一管理平台
管理所有分店的優惠券及
積分

模板編輯器
可編輯迎新及推廣優惠
券

規則設定
有效期、時間表、
領取上限

報表及匯出
隨時查閱分析數據

用戶註冊流程：FansX 優惠券獲取系統

FansX 優惠券如何運作 — WhatsApp 會員獲客

步驟 1

用戶掃描海報上的
QR Code

步驟 2

註冊頁面

步驟 3

向新會員發送迎新優惠
(例如：免費配菜)

步驟 3.1

發送需額外消費的優惠券包
以提升銷售額

步驟 5

掃描代碼



為首次登入提供迎新優惠券



用戶選擇「WhatsApp」進行兌換
(可設定支援的社交媒體 / 註冊
方式)



套迎新優惠券包將直接透過 WhatsApp API 發送
商戶獲取客戶的 WhatsApp 手機號碼及一個具溫度的
再行銷渠道

或



用戶發送 WhatsApp 訊息至商戶的 WhatsApp 號碼
並即時獲取優惠券



顧客向職員出示
QR Code

商戶 POS / 任何流動裝置

店內

FansX QR 平台

用戶註冊流程：FansX 優惠券獲取系統

FansX 優惠券如何運作 — Instagram 會員獲客

步驟 1

用戶掃描海報上的
QR Code

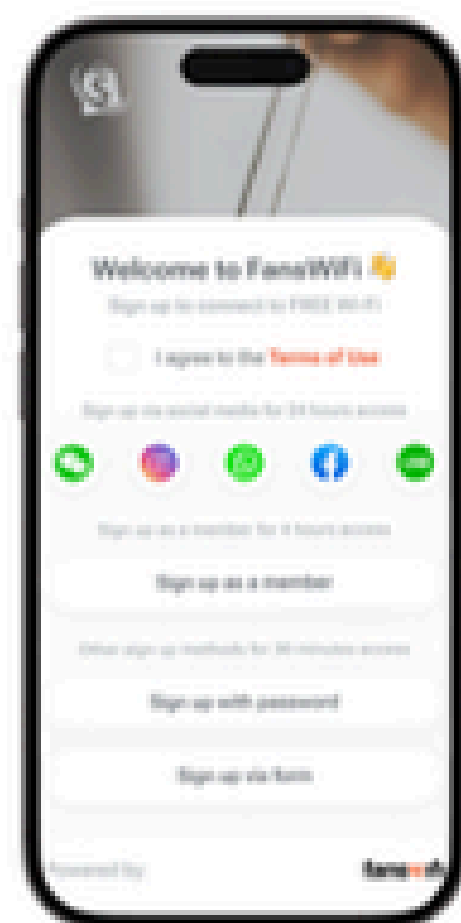


為首次登入提供迎新優惠券

店內

步驟 2

註冊頁面



用戶選擇「Instagram」進行兌換
(可設定支援的社交媒體 / 註冊方式)

FansX QR 平台

步驟 3

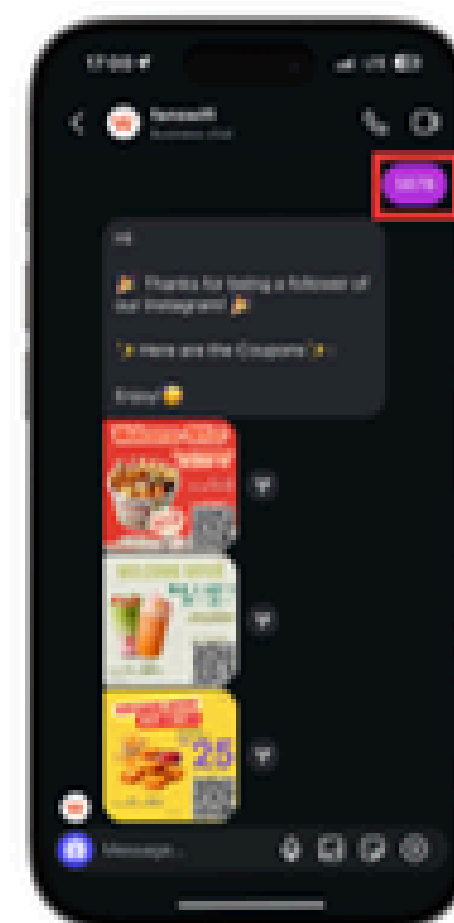
用戶追蹤後驗證新會員身份



及

步驟 3.1

當顧客發送指定代碼時發送優惠券

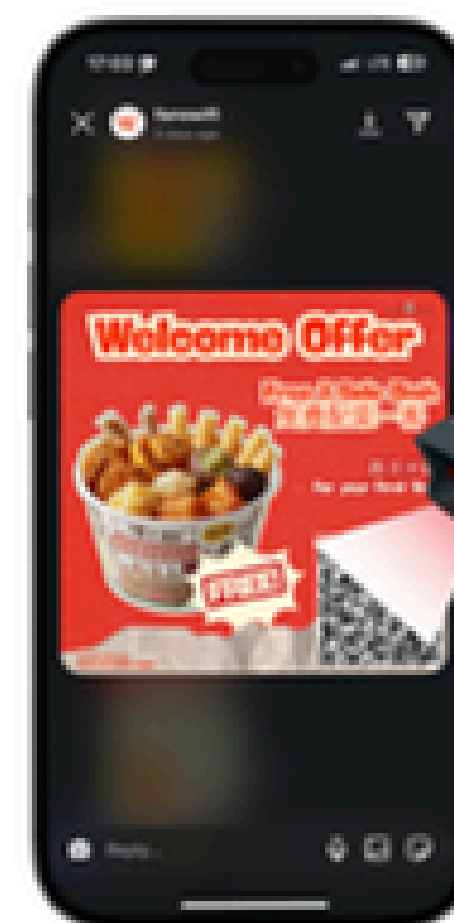


套迎新優惠券包將直接透過 Instagram Messaging API 發送
商戶獲得 Instagram 粉絲，未來可免費向訪客發送
Instagram 帖文

用戶追蹤並向商戶 Instagram 帳戶發送指定代碼，即時獲取優惠券

步驟 5

掃描代碼



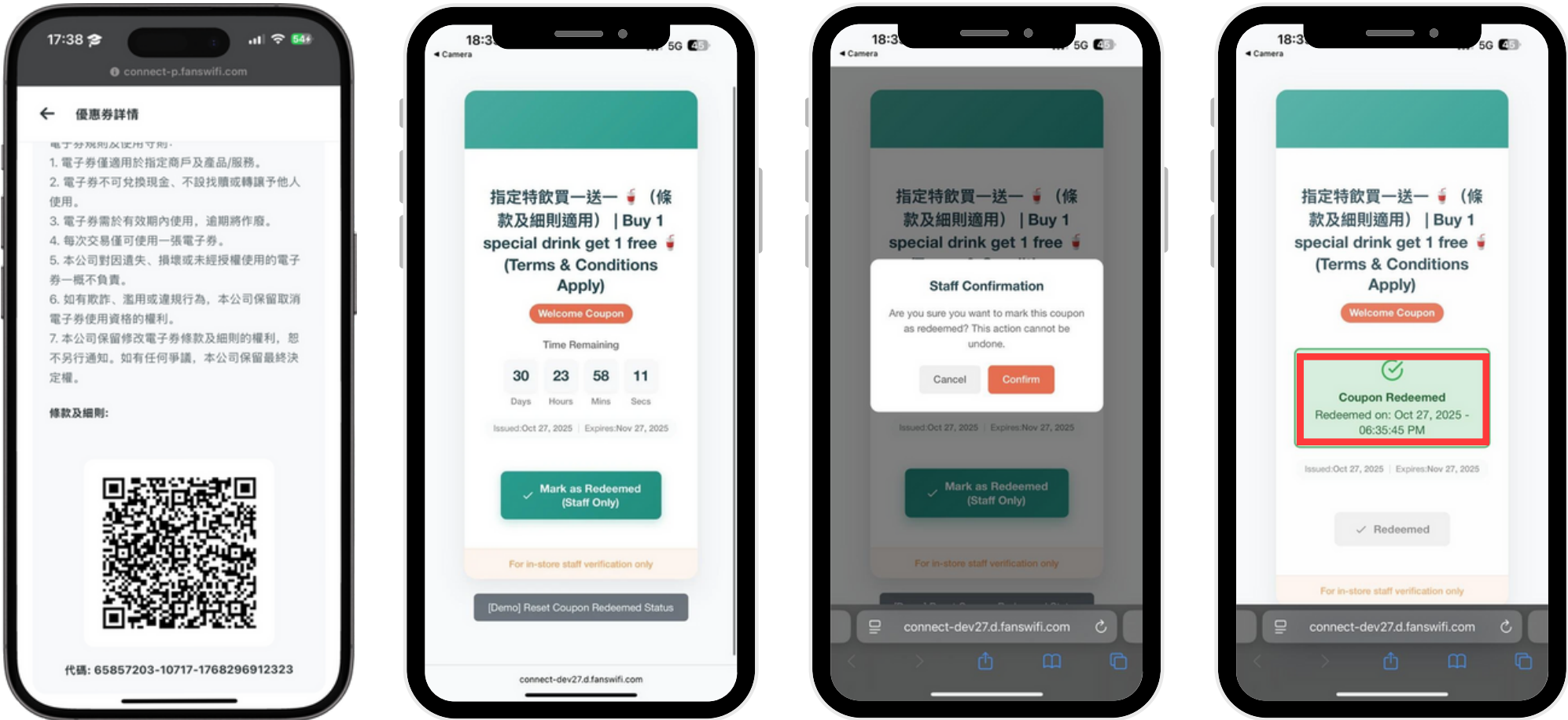
顧客向職員出示
QR Code

商戶 POS / 任何流動裝置

優惠券兌換流程：FansX 優惠券獲取系統

FansX 如何驗證優惠券資格

透過商戶手機



步驟 1

顧客向職員出示
優惠券

步驟 2

掃描後，
職員將看到此介面

步驟 3

職員確認兌換

步驟 4

優惠券標記為「已
兌換」，無法
再次使用

顧客手機

商戶手機

透過商戶 POS 系統



步驟 4

優惠券標記為「已兌
換」，無法再次使用

商戶 POS 系統

用戶流程：FansX WhatsApp 會員及積分系統

FansX 會員系統如何運作 — AI 智能收據掃描

步驟 1

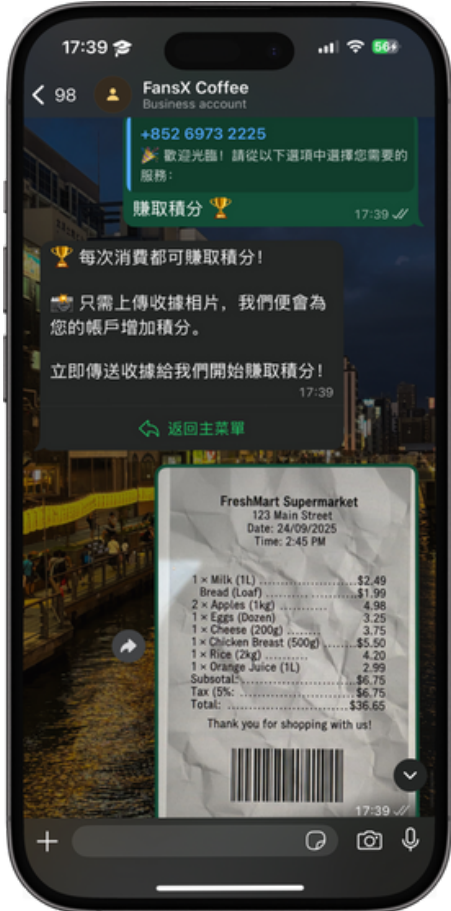
拍攝收據



顧客拍攝收據照片

步驟 2

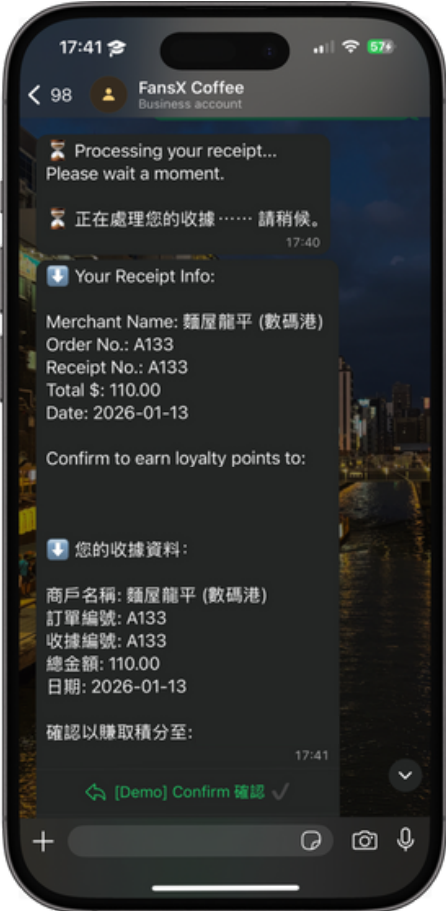
發送照片



顧客發送收據照片至商戶
WhatsApp 號碼

步驟 3

AI 處理



我們的 AI 系統將讀取收據
並提取資料 (99% 準確率，
防欺詐保護)

步驟 4

確認積分入帳



核對資料無誤後確認

步驟 5

積分更新



確認後，會員頁面將即時
顯示更新後的積分狀態

隨時隨地，24 小時內，顧客手機
無需下載 App，無需強制連接 POS 系統

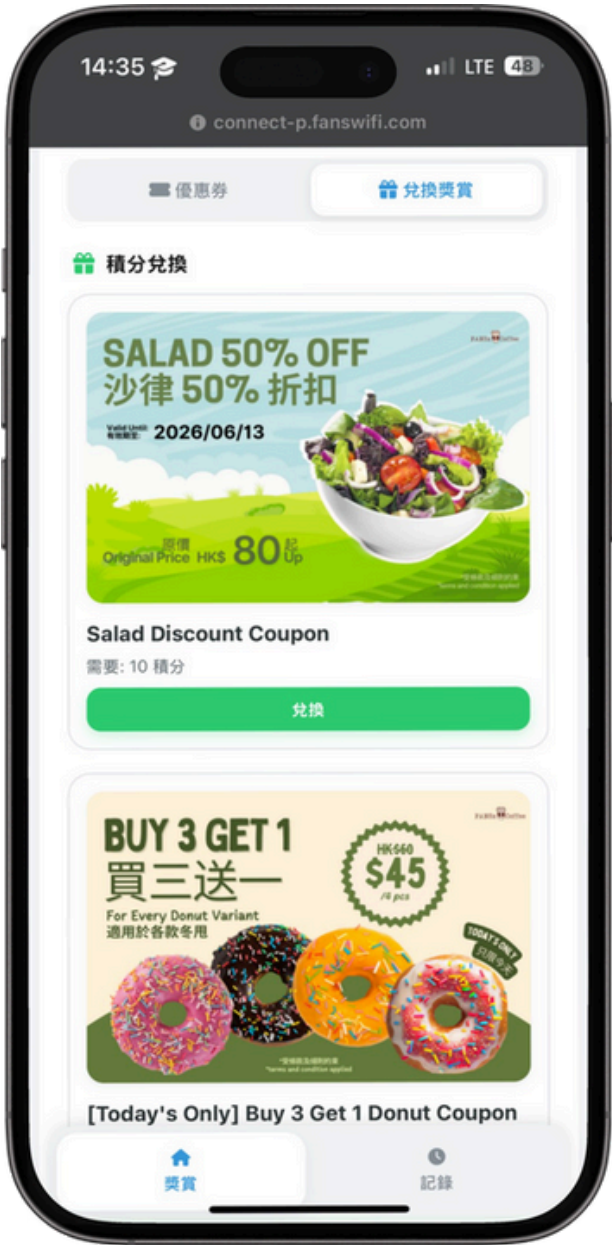
用戶流程：FansX WhatsApp 會員及積分系統

FansX 會員系統如何運作 — WhatsApp 會員卡介面預覽



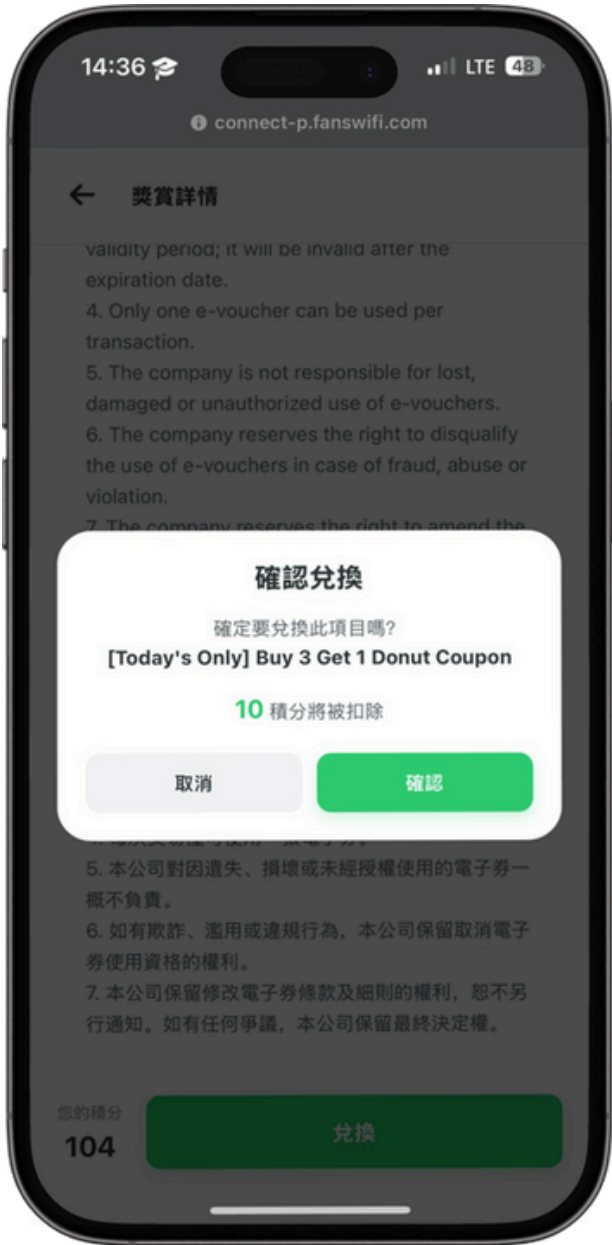
已領取優惠券

會員查看已擁有並可即時使用的優惠券



可兌換優惠券

會員查看可供兌換的優惠券



兌換確認

會員確認兌換的頁面

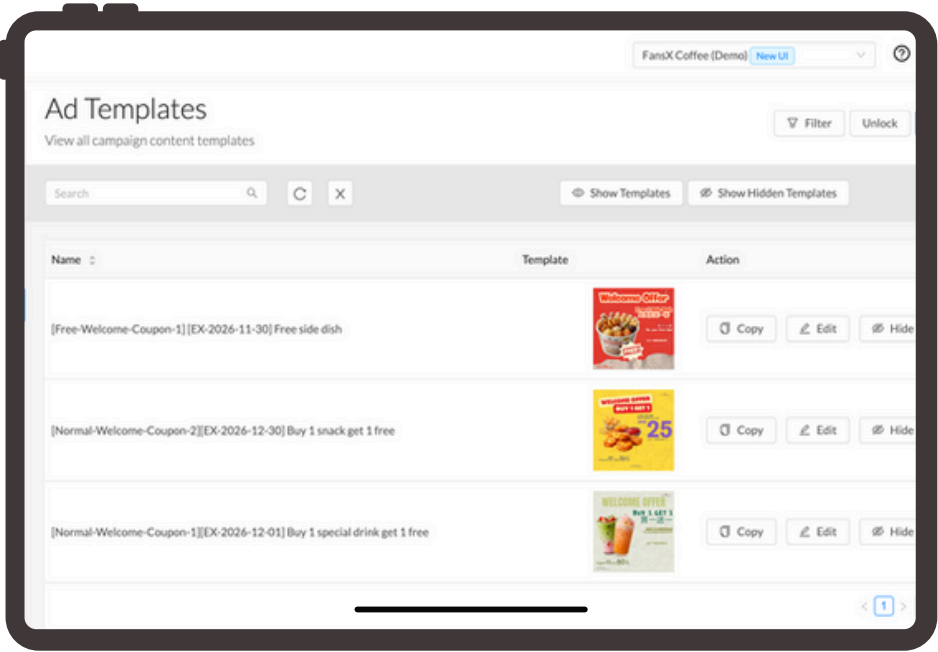


積分狀態詳情

會員查看其積分變動紀錄

透過一個平台管理所有分店的優惠券及積分

FansX 管理後台如何運作



廣告模板編輯器

編輯迎新優惠券及推廣優惠券模板



報表及匯出

隨時追蹤表現及下載數據

Name	Image / Video	Status	Inventory	Loyalty Point	Redemption Period
English: Coupon Coffee		Inactive	0	10	1000
English: Tea Time Promotion		Active	0	10	1000
English: Buy 1 Main Dish Get 1 Dessert		Active	0	10	1000
English: Salad Discount Coupon		Active	0	10	1000
English: [Today's Only] Buy 3 Get 1 Donut Coupon		Active	0	10	1000

推廣活動規則

設定有效期、時間表及每位用戶領取上限

Name	Status	Schedule	Ads	Views	Actions	Venue	Updated at	Created at	Action
[Coupon] Coupon demo campaign	Active	2025-11-11 - 2031-12-31	3	0	0	All	2026-01-08 11:34:55	2025-11-12 19:03:19	Preview Copy Edit Off

多分店管理

輕鬆啟用或停用推廣活動

提升銷售與留住客戶

迎新優惠券 vs 推廣優惠券

項目	迎新優惠券 (獲客)	推廣優惠券 (再行銷)
主要目標	將首次到訪轉化為已認證聯絡人	帶動回頭客及填補淡靜時段
目標對象	新客戶 / 首次光顧客戶	現有會員 / 過往客戶
獎賞類型	單次迎新獎賞	限時推廣優惠
最佳用途	新店開張、首次到訪轉化	平日午市、淡季促銷、節日推廣、會員獨家優惠

需要設計支援？
選用我們現成且可配置的模板

迎新優惠券



推廣優惠券



簡易設置，極低營運干擾

FansX – 72 小時內極速上線，立即試用

1

提交資料

社交媒體/WhatsApp 號碼、
優惠券/積分規則、商業資料

2

系統配置

我們負責所有技術整合，並根據您的獨特業務需求進行調整

3

定稿及印刷

批核訊息及優惠券設定，
印刷 QR Code 物料

4

正式推出

於店內展示 QR Code 物料，
開始吸納會員並運作系統

試用 FansX

掃描 QR Code / 點擊連結



體驗從客戶入會到會員管理的
無縫流程

按此

全面控制預算：預付模式，按效果付費

投資回報保證：只在獲得成效時付費

類別	功能名稱	Starter	Growth (節省 25%)	Business (節省 37.5%)	Enterprise (節省 50%)	Max (節省 60%)
預付額度 (有效期 18 個月)		HK\$3,000	HK\$6,000	★ 最具價值 HK\$10,000	HK\$20,000	HK\$40,000
第一階段：獲客						
	新增認證會員 (每個經 WhatsApp/社交媒體新增 的個人檔案一次性收費)	HK\$2.0	HK\$1.50	HK\$1.25	HK\$1.00	HK\$0.80
第二階段：會員及到訪						
	會員互動 (每次掃描收據或積分/優惠券兌換)	HK\$0.25	HK\$0.18	HK\$0.16	HK\$0.12	HK\$0.10
第三階段：再行銷 (廣播 / 自動化)						
	FansX 系統費 (每條廣播或自動訊息)	HK\$0.25	HK\$0.18	HK\$0.16	HK\$0.12	HK\$0.10
	WhatsApp Business API (每條 WhatsApp 訊息，直接支付予 Meta / WhatsApp)	HK\$0 - 即時觸發 (< 24 小時) (例如：掃描收據後即時發送優惠券) ~HK\$0.57 - 行銷廣播 (> 24 小時) (例如：月度通訊) ~HK\$0.09 - 實用通知 (> 24 小時) (例如：狀態更新 / 訂單提示)				

💡 實例參考：顧客到訪的實際成本是多少？
(Starter)



首次光臨的散客

- 加入 WhatsApp 或追蹤 Instagram
- 兌換迎新優惠券

總成本：HK\$2.00
(HK\$2.00 新客戶 / 粉絲獲取費)



忠誠熟客

- 顧客掃描收據儲分
- 系統自動發送優惠券以吸引回訪

總成本：HK\$0.50
(HK\$0.25 收據掃描費 + HK\$0.25 自動發送費)



向 100 位會員發送「雨天特惠」

- 向 100 位會員發送「雨天來店優惠」
- 30 位會員兌換了優惠券

總成本：HK\$139
(100 x (HK\$0.25 系統費 + HK\$0.57 Meta 行銷費) + 30 x HK\$0.25 (兌換費))

FANSWIFI 的
合作夥伴及客戶

屢獲殊榮 深受信賴


EGYPT INTERNATIONAL EXHIBITIONS CENTER
مركز مصر للعارضات الدولية


D2 PLACE


中国移动
China Mobile


EMPEROR CINEMAS
英皇戲院


hmv


agnès b. CAFÉ & FLEURISTE


BLT BURGER


Hard Rock CAFE


Mercedes me


樂天皇朝
PARADISE DYNASTY
LEGEND OF XIAO LONG BAO


冠忠巴士
KWOON CHUNG BUS


Madame Tussauds LONDON


CATHAY PACIFIC
HONG KONG SEVENS


HKT


PCCW
電訊盈科


HKF


HONG KONG COLLEGE OF TECHNOLOGY
香港專業進修學校


清華大學


HSBC


永隆銀行
WING LUNG BANK


CUBIC


GATEWAY HOTEL HONG KONG


Sino Hotels


The HKSAR Government
香港特別行政區政府


OFSTARS


CÉLINE


GIVENCHY


KENZO


Loro Piana


LVMH FASHION GROUP


sunglass hut


TOPSHOP


South China Morning Post


明報


Cyberport
數碼港


now TV


hket


香港新聞網
www.hkcna.hk


東方日報


on.cc


EDIGEST


TVB


信報


TECHINASIA


aws


HKSTP ALUMNI


Plug & Play 日本加速計劃 2023 夏季／秋季 - 智慧城市第五期


PLUGANDPLAY JAPAN

常見問題

Q: 這跟自己用免費工具做的普通 QR code 有什麼不同?

A: 我們的系統整合了 WhatsApp/Instagram API，能自動派發優惠券、追蹤兌換紀錄，並建立您的再行銷資料庫。普通的 QR Code 無法做到這些功能。

Q: 何謂「新增認證會員」收費?

A: 如果同一位顧客透過兩個不同渠道（例如 WhatsApp 及 Instagram）連接，系統會將其視為兩次獨立獲客並分別收費。

Q: 商戶可以控制什麼設定?

A: 推廣活動的開始/結束時間、每位用戶的領取上限、適用於所有分店或指定分店的優惠券，以及推廣目標對象（例如特定會員群）。

Q: 如何防止顧客將優惠券轉發給他人?

A: 一次性優惠券會綁定專屬的WhatsApp/Instagram 帳戶，一旦兌換即失效。您也可以設定可重複使用的優惠券，依需求彈性調整使用次數。

Q: 如果額度過期後取消服務會怎樣?

A: 不設合約，無取消手續費。如您停止使用 FansX，只需停止增值即可。您仍可保留所有已獲取的會員聯絡資料。



聯絡我們

感謝您的考慮，期待很快收到您的回音。
如有任何疑問，歡迎隨時聯絡我們。



聯絡電話: +852 9521 7770



網址: www.fanswifi.com



電郵: sales@fanswifi.com

預約演示

掃描 QR Code / 點擊下方連結透過 WhatsApp 聯絡我們



<https://bit.ly/fansx-2025-contact>

