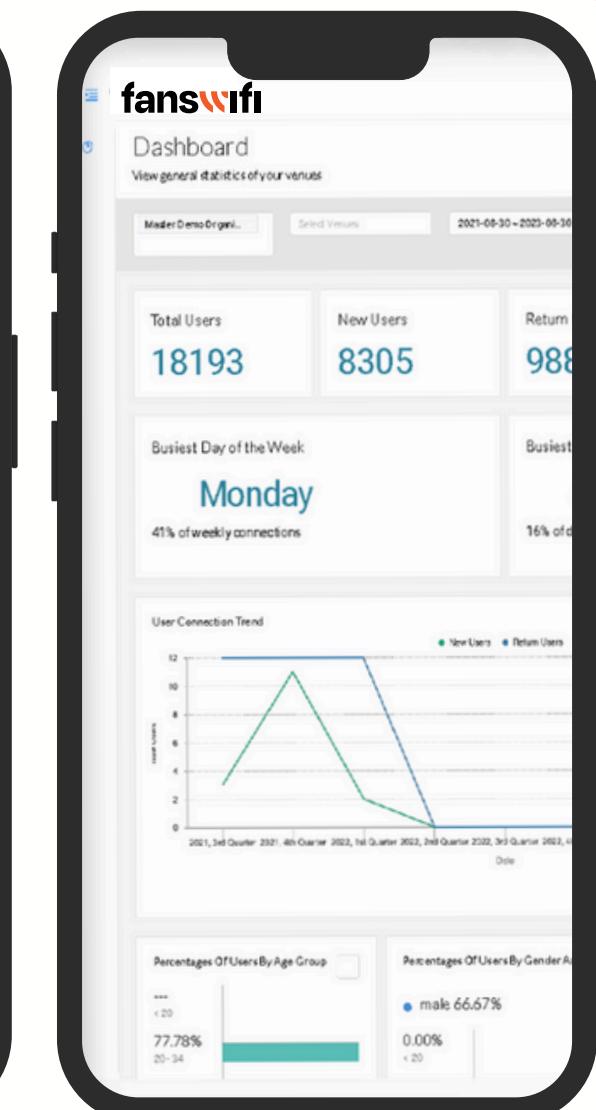
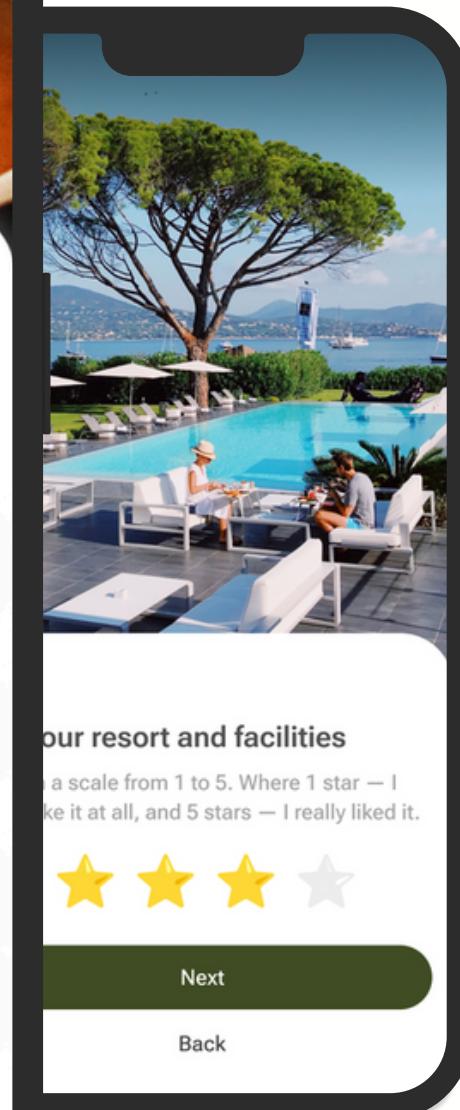
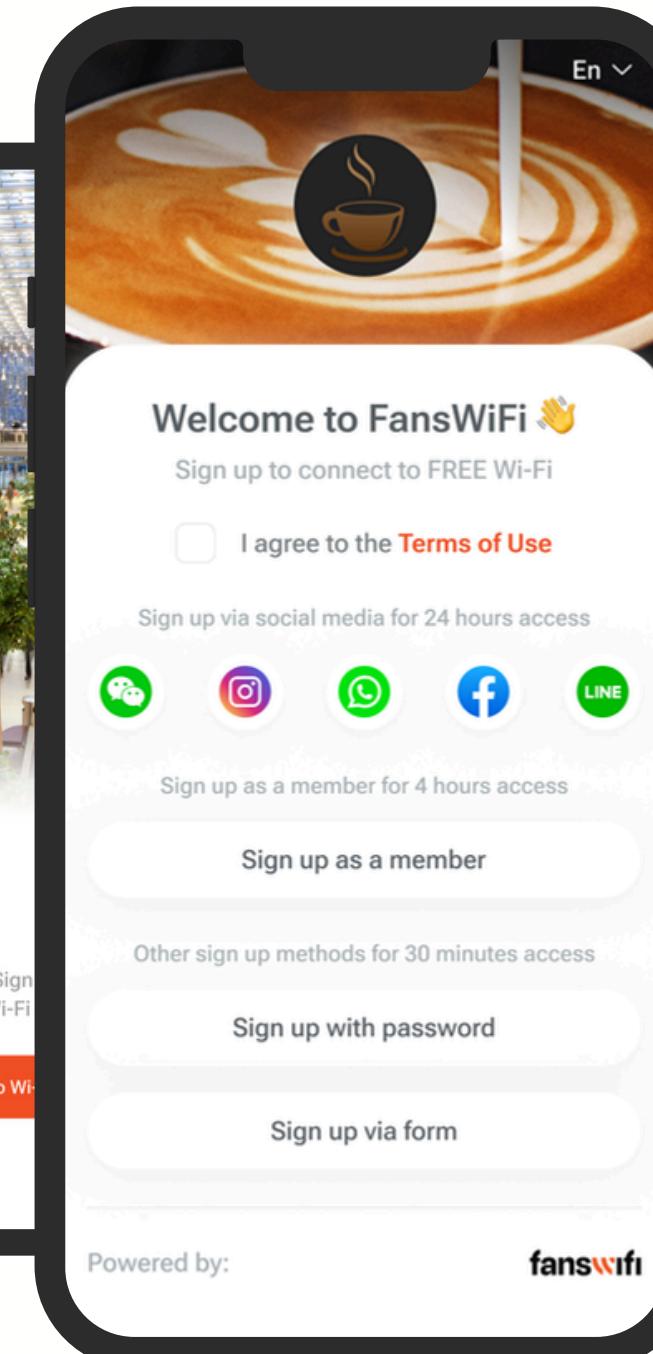
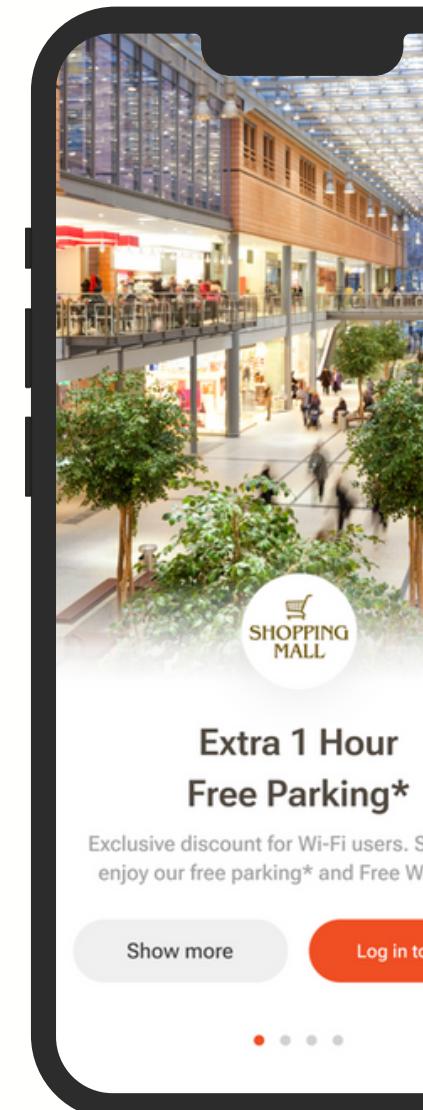
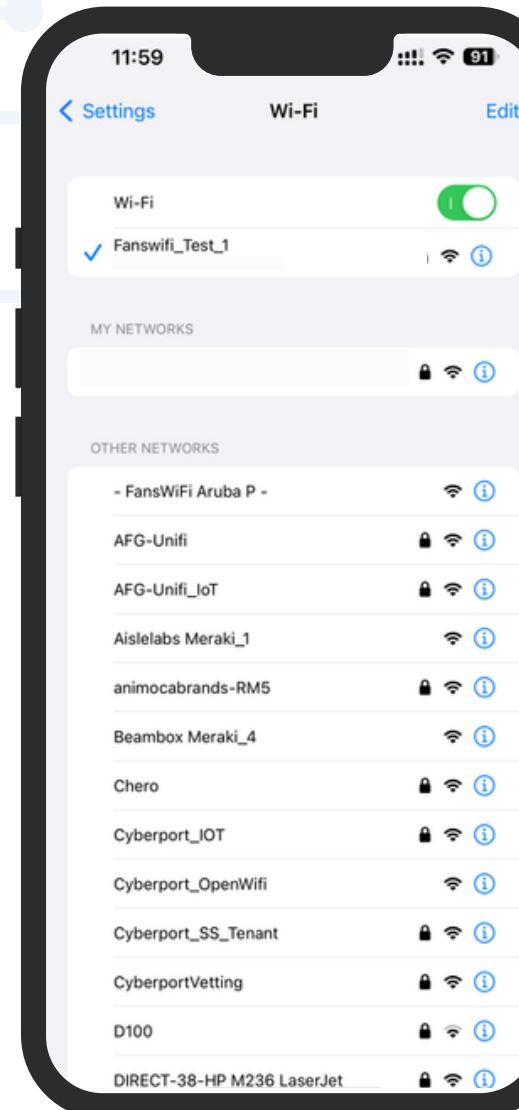


Creative

# 社交 WiFi 行銷平台



將 WiFi 轉變為行銷工具  
並將您的客戶變成忠實粉絲

[www.fanswifi.com](http://www.fanswifi.com)

WELCOME 

# 關於我們

**fans**wifi**** 是一家成立於 2012 年的社交 WiFi 行銷平台。我們專注於 WiFi 行銷（社交 WiFi），以擴展客戶的行銷工具並促進社交媒體互動。我們的平台提供有價值的數據分析，幫助企業優化行銷策略並做出明智的決策。透過 FansWiFi，企業可以提高客戶參與度、忠誠度和收入，我們努力滿足每個企業的獨特需求。

## ● 長期客戶

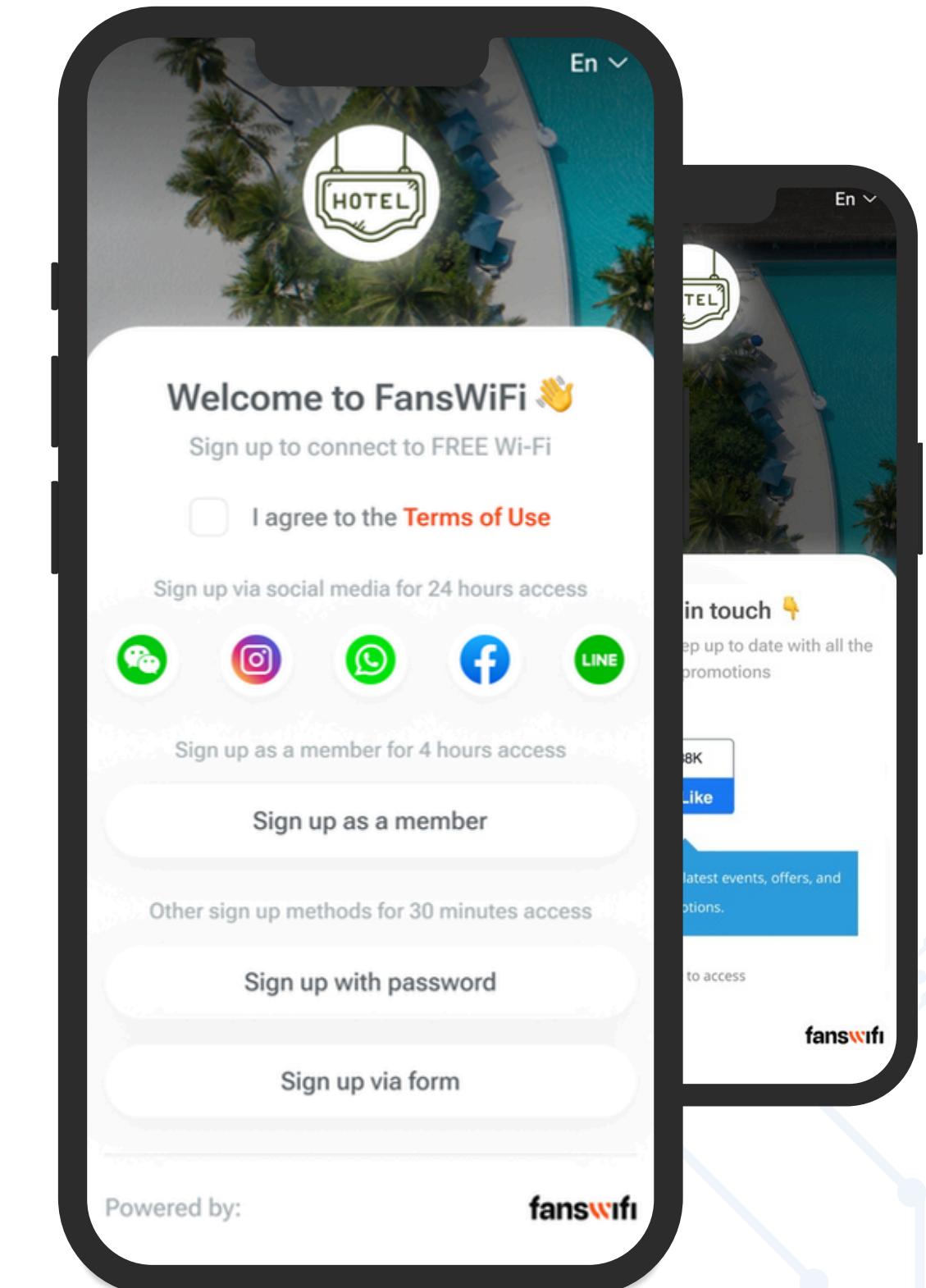
- 香港政府, LVMH 時裝集團, 杜莎夫人蠟像館, Kenzo, Celine, Givenchy, Agnes b Café, . Mercedes me等

## ● 旗艦產品

- FansWiFi：屢獲殊榮的社交媒體行銷 WiFi 平台
- Telco Ready WiFi 主頁管理平台
- 物業和購物中心的 WiFi 創收平台，透過向租戶和品牌轉售 WiFi 行銷 SSID 來賺取收入

## ● 長期合作夥伴和支持的平台

- 電訊盈科(HKT)、中國移動香港
- 全球 WiFi 路由器品牌: Ruckus Wireless, Cisco Meraki, Aerohive, Aruba Networks, Ruijie Networks, Peplink/Pepwave 等



[www.fanswifi.com](http://www.fanswifi.com)

**WELCOME**

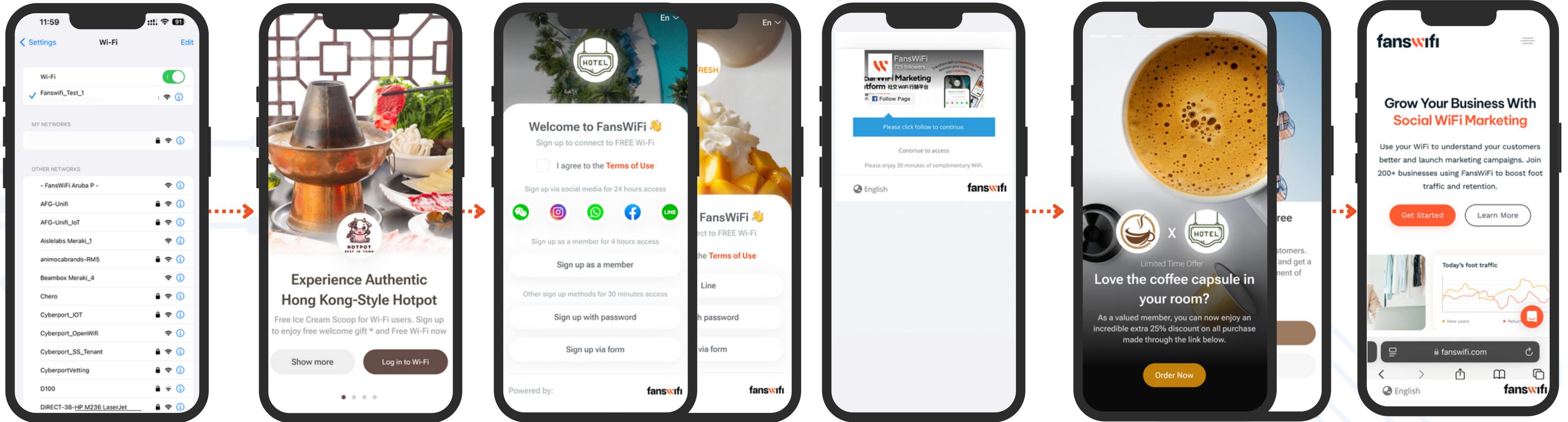
將 WiFi 轉變為行銷工具  
並將您的客戶變成忠實粉絲

## Fans**WiFi** 的獨特功能

- FansWiFi 解決 **Android** 系統標準驗證入口登入問題，提供無縫體驗防止瀏覽器關閉
- FansWiFi 允許登入任何 **URL**，可隨時根據商家偏好更改
- 通過不同社交媒體登入，要求 WiFi 用戶關注 Instagram、LINE、微信帳戶
- 將 WiFi 用戶導向 WhatsApp 帳戶，避免帳戶被封鎖或標記作垃圾郵件

登入流程

# FansWiFi 如何運作



## 第1步 - SSID

選擇商戶SSID

## 第2步 - 啟動頁面

在連接 WiFi 之前提供  
吸引用戶、推廣優惠  
和增強品牌形象的機會

## 第3步 - 用戶的登入頁面和社交媒體訪問

選擇首選社交媒體以獲取Wi-Fi訪問權  
限和個人信息收集。例如：[微信](#)、  
[Line](#)（需要關注）、[Facebook](#)、  
[Instagram](#)、[WhatsApp](#)、電子表單、  
密碼和一鍵登錄

要求用戶讚好/追蹤商家的  
社群媒體頁面 ([Facebook](#)  
/ [Instagram](#) / [Line](#) / [微信](#)  
/ [WhatsApp](#), [Viber](#)等等)

## 第4步 - 廣告專頁 (可選)

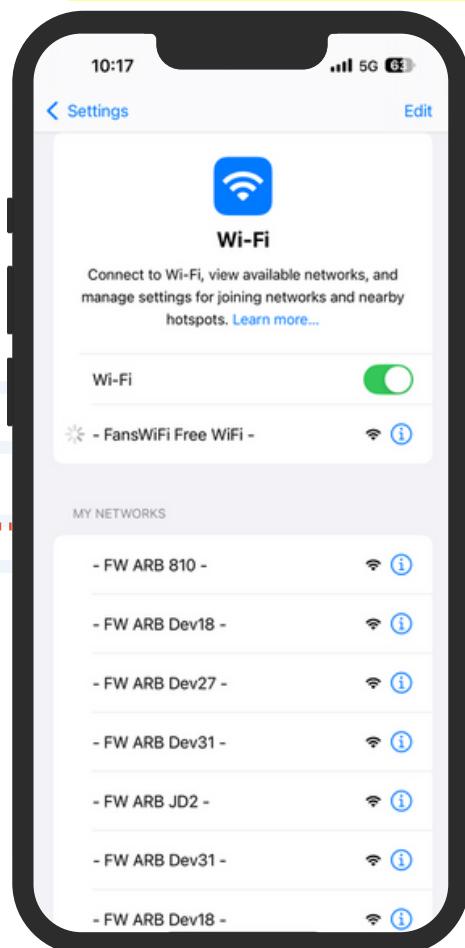
WiFi 網路追蹤連接 AP 裝置的  
位置，實現基於位置的行銷和  
廣告，例如優惠券、問卷調查、  
電子印花、或再行銷頁面

## 第5步 - 選擇網址連結

企業可以選擇添加任何  
網址連結，包括下載頁面  
和會員頁面，並可要求使  
用者在登入過程中關注  
小紅書帳戶

# 登入流程 社交媒体登入選項流程

iPhone & Android



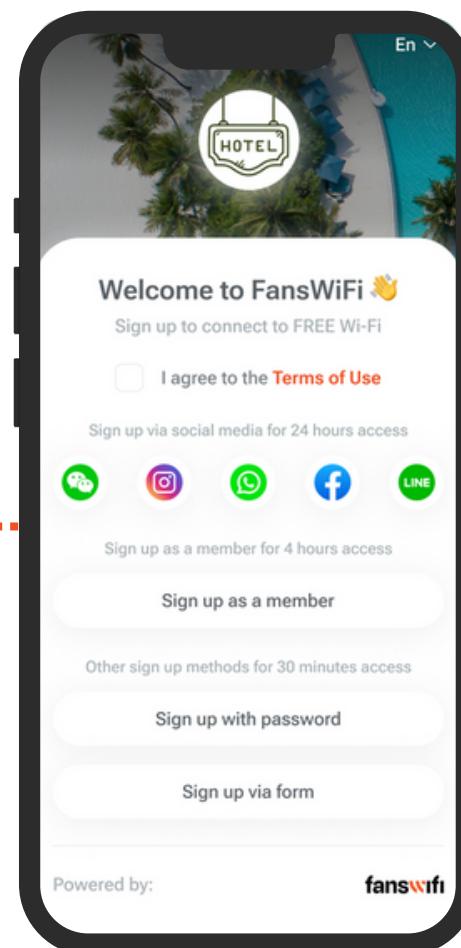
## 第1步 - SSID

選擇商戶SSID



## 第2步 - 啟動頁面

在連接 WiFi 之前提供  
吸引用戶、推廣優惠  
和增強品牌形象的機會



## 第3步 - 登入頁面

登入頁面包含使用條款及  
社交媒体訪問選項。WiFi 訪問  
及個人資料收集選項包括：  
**Facebook、Instagram、  
WhatsApp、WeChat、  
Line、Viber、電子表單、  
密碼及一鍵登入**



## 第4步 - 要求用戶 「關注」企業 社交媒体帳戶

鼓勵或要求用戶點讚/關注  
企業的社交媒体頁面

社交媒体應用程式

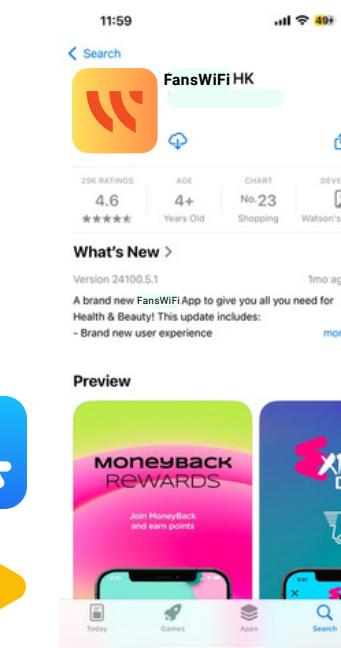
範例目的地

## 第5步 - 免費 WiFi

企業可添加  
任何 URL  
連結，

例如下載  
頁面或  
會員頁面

登入  
偏好  
目的地



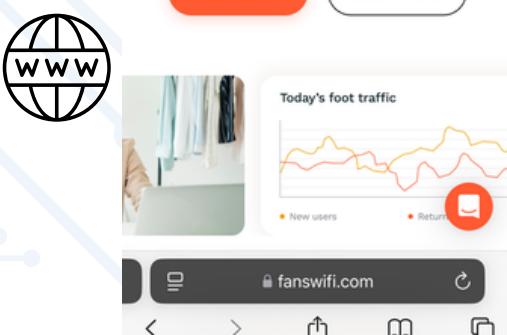
AppStore /  
Play Store  
下載公司應用程式



**fanswifi**

**Grow Your Business With  
Social WiFi Marketing**

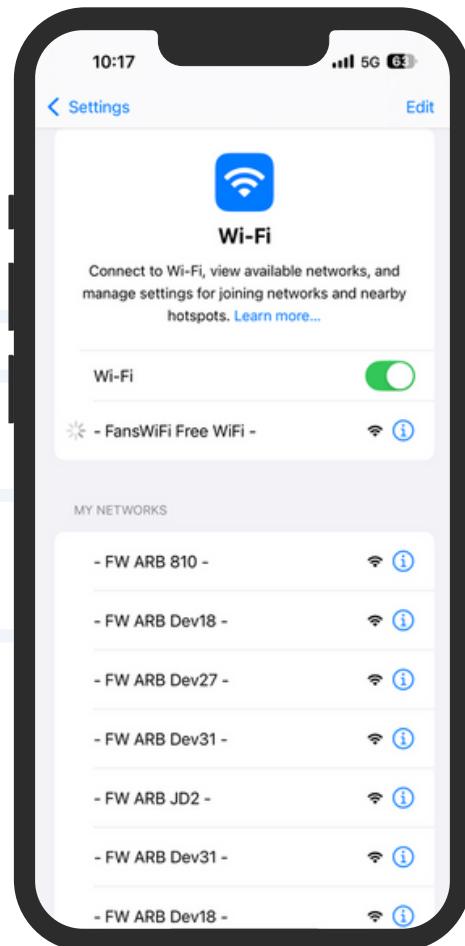
Use your WiFi to understand your customers  
better and launch marketing campaigns. Join  
200+ businesses using FansWiFi to boost foot  
traffic and retention.



公司網站

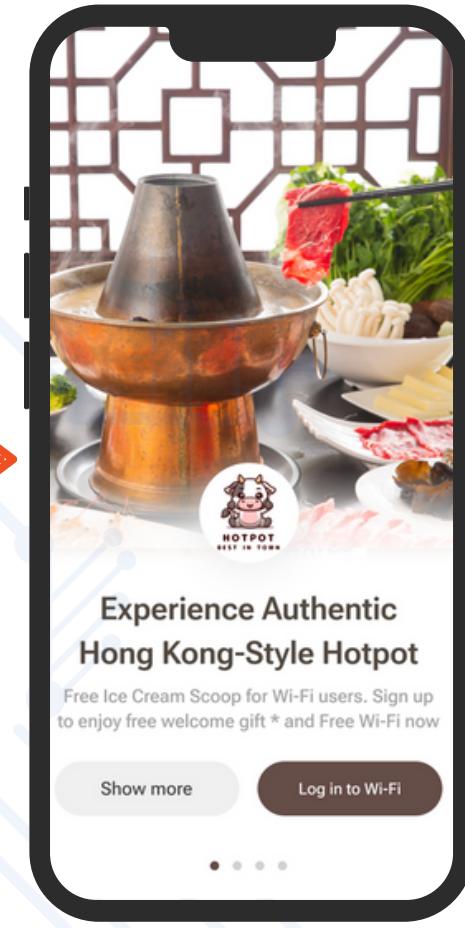
# 登入流程 直接登入任何 URL - 登入流程

可選：於啟動頁面（第 2 步）後  
插入行銷廣告



## Step 1 - SSID

選擇商戶SSID



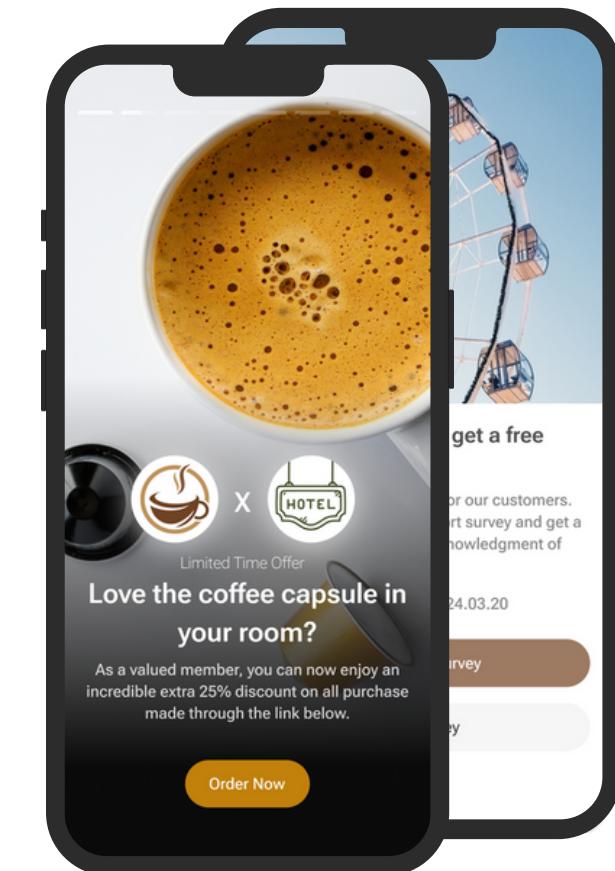
## 第 2 步 - 啟動頁面

在連接 WiFi 之前提供  
吸引用戶、推廣優惠  
和增強品牌形象的機會



## 第 3 步 - 免費 WiFi

企業可添加任何 URL  
連結，例如下載頁面  
或會員頁面



WiFi 網絡追蹤連接 AP 設備  
的位置，啟用基於位置的  
行銷和廣告，  
例如：優惠券、問卷、  
或再行銷頁面

**支援**  
**影片、GIF & 圖片**

# 可透過社交媒体收集的訊息

\*\*\*\*由於社交媒体政策的變化，收集的數據可能會遇到問題。FansWiFi將更新流程，但不對政策變更造成的損失承擔任何責任。

Facebook	Instagram	Google	Apple	Line	WhatsApp	微信	Viber
Facebook 個人資料 ID	Instagram 個人檔案 ID	Google 帳戶 ID	*Apple ID	Line Open ID	<b>WhatsApp 電話號碼</b>	微信 Open ID	Viber 電話號碼
姓名和性別 (有待更新)	姓名	姓名		姓名 / 個人頭像	姓名	姓名 & 個人頭像	--
生日和年齡 (有待更新)	*要求用戶關注 官方帳戶		已通過驗證 的真實電郵 或 Apple 私人 轉發電郵 (由用戶選擇)  若用戶選擇「隱 藏我的電郵」， 將收集 Apple 私人轉發電郵 (通常以 @privaterelay. appleid.com 結尾)	*要求用戶添加 企業 LINE 官方 帳戶為好友	未來發送再行銷訊息的直接通道  (因用戶已主動發送訊息給企業， 防止了企業訊息被標記為垃圾郵件)	*要求用戶關注 官方帳戶	*要求用戶關注 官方帳戶
已通過驗證 的電子郵件		已通過驗證 的電子郵件		已通過驗證 的電子郵件	直接行銷渠道	直接行銷渠道	
鼓勵用戶追蹤或按 讚 Facebook 頁面				狀態資訊	-	-	

\*企業需要擁有自己的 Apple Developer 帳戶  
啟用「使用 Apple 登入」需要額外設定費用

WIFI主頁

# 其他登入方式

為了遷就沒有社交媒體帳號的用戶，我們提供以下解決方案：

**註冊表格**

姓名 (名字和姓氏)
電子郵件
電話號碼
生日
性別

OR

**使用密碼登入**

讓 WiFi 使用者可以使用簡單的密碼登入。



\*\*\*\*\*

OR

**一鍵登入**

WiFi 用戶只需點擊一個簡單的按鈕即可登入。



OR

**影片登入**

WiFi 用戶可以透過觀看短影片的方式登入



\*可透過註冊表格收集的資料。

\*\*客戶可以靈活地自訂他們想要收集的信息，例如，選擇僅電子郵件或姓名和電話號碼。

\*可以向已消費的使用者授予特權登入存取權限。

\*對於不願意分享社交媒体資訊的用戶，可以提供較短的上線時間，例如15分鐘。  
[FansWiFi時間控制功能]

\*對於不願意分享社交媒体資訊的用戶，可以提供較短的上線時間，例如15分鐘。  
[FansWiFi時間控制功能]



FANSWIFI

# 我們的指標

利用您的 WiFi 更深入了解客戶，並啟動行銷活動。加入超過 200 家企業使用的FansWiFi 提升客流量及回頭客率。

- **節省成本，最大化接觸率**

降低行銷成本、吸引客戶，並將投資報酬率最大化！

- **提高保留率**

擁有會員計劃和即時獎勵！

- **參與**

吸引人的廣告、影片和調查

- **解鎖洞察**

利用數據分析進行客製化行銷！

獲客成本 低至  
0.1 美元至 0.25 美元



活動平均回覆率

+68%

增加社交媒体粉絲:



3.5x

使用 FansWiFi 後  
每月的轉換率有所提高

加入FansWiFi後

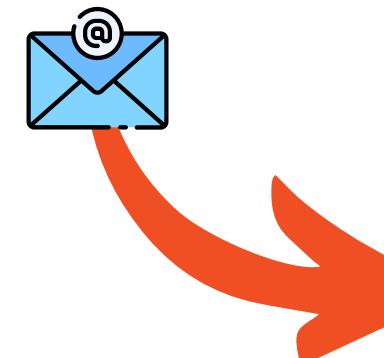


功能

## 訪客離開後進行再行銷 以實現長期行銷策略



再行銷時間表  
品牌擁有者 / 商業行銷人員



每日社群媒體貼文 / 廣告



客戶



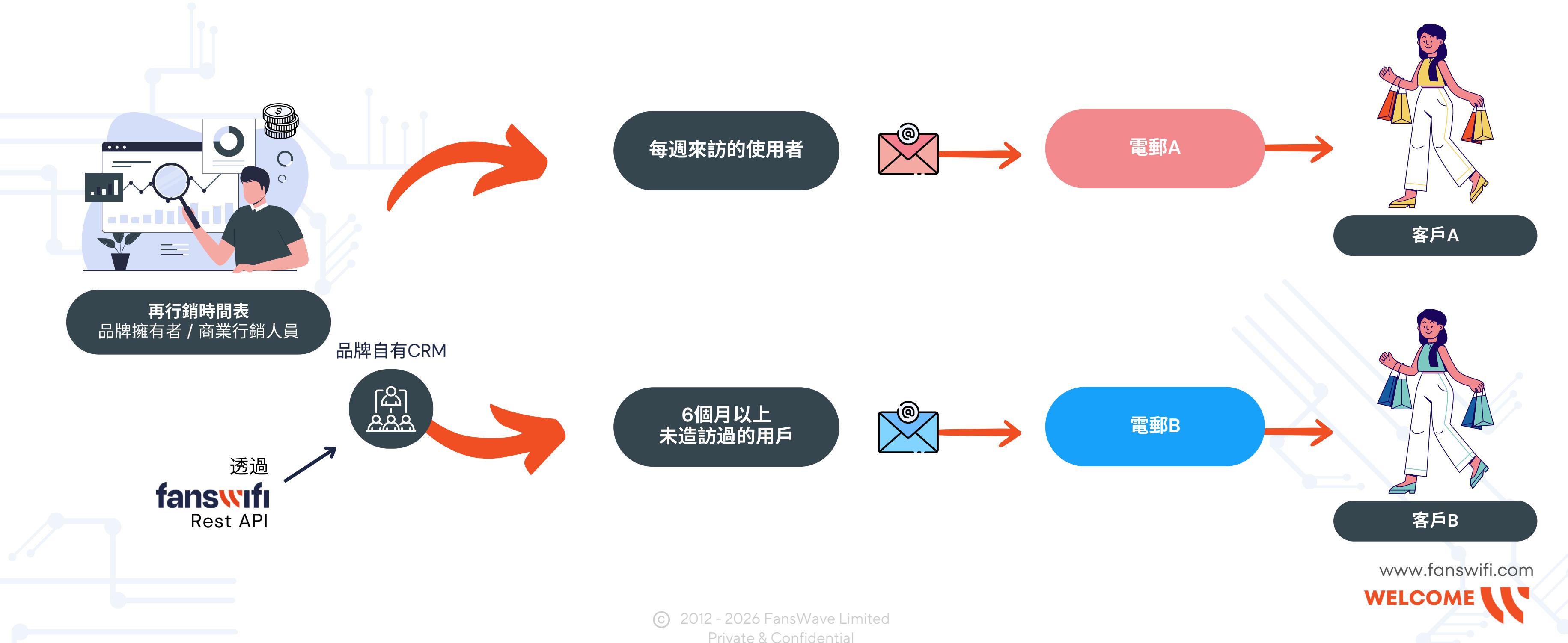
每週有針對性的電子郵件促銷  
/ 優惠券 / MailChimp 整合



將線下行銷升級為線上

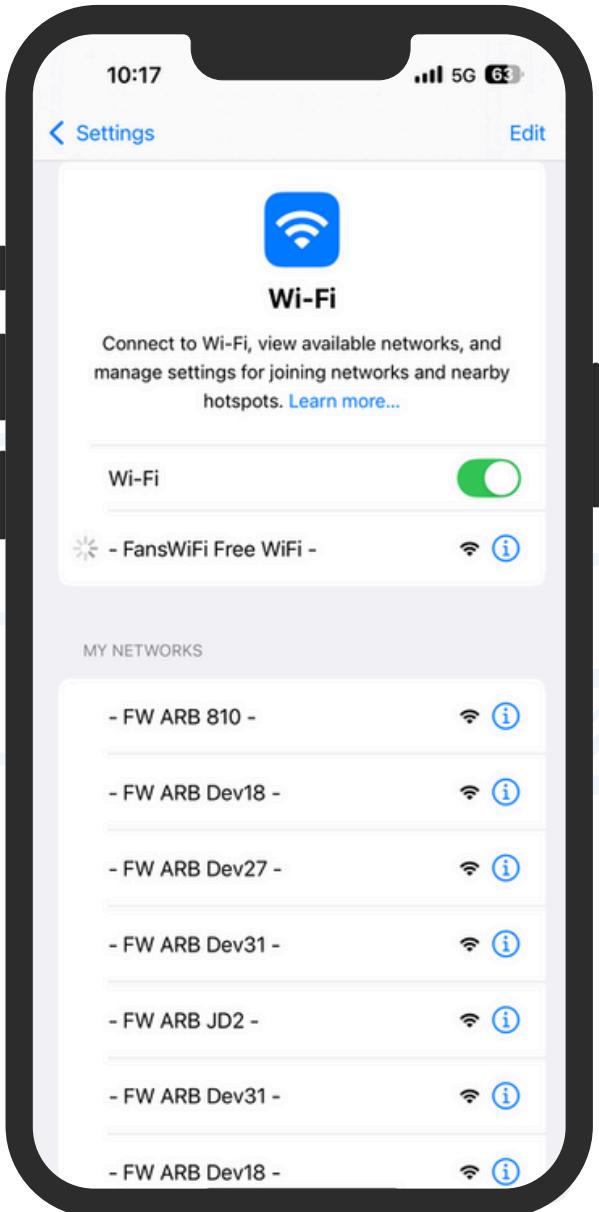
# 訪客離開後的再行銷 取決於訪客行為

 品牌CRM需要透過Rest API取得行為數據  
\*不包括 EDM 發送引擎



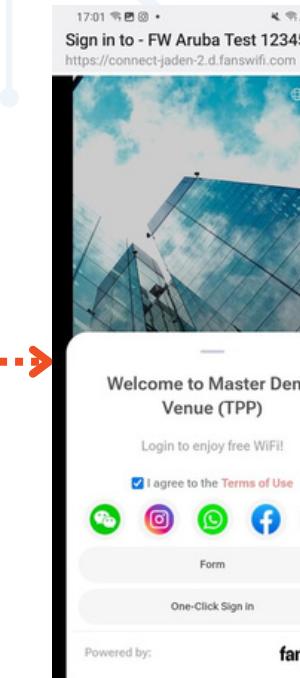
# 回訪訪客的 UX 優化 Android 及 iOS 回訪訪客無縫登入流程

**fans**wifi****

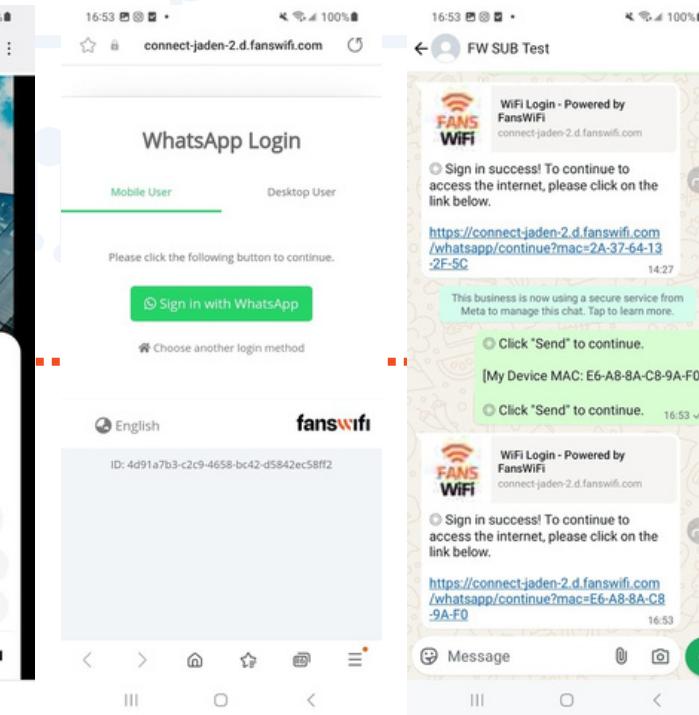


第1步 - 連接  
WiFi SSID

首次訪客  
通過設備的 WiFi  
MAC 地址識別  
回訪用戶



第2步 - 歡迎回來頁面  
(用戶可通過一鍵登入)



第3步 - 廣告活動頁面  
(可選)  
回訪用戶仍需觀看廣告



免費網絡  
存取



免費網絡  
存取

www.fanswifi.com  
**WELCOME**

將 WiFi 轉變為行銷工具  
並將您的客戶變成忠實粉絲

# 解決難解之謎： 精通每個 WiFi 細節

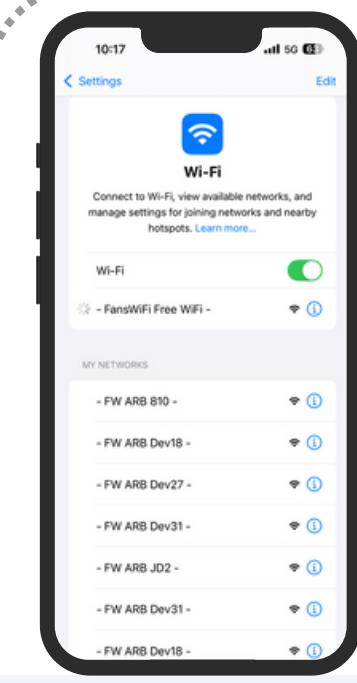
將複雜的設備和社交媒體行為  
轉化為您企業連接、互動和轉換的機會

# ANDROID 特別處理 一般 Android 裝置上的標準 WiFi Captive Portal 問題，以及 FansWiFi 如何解決

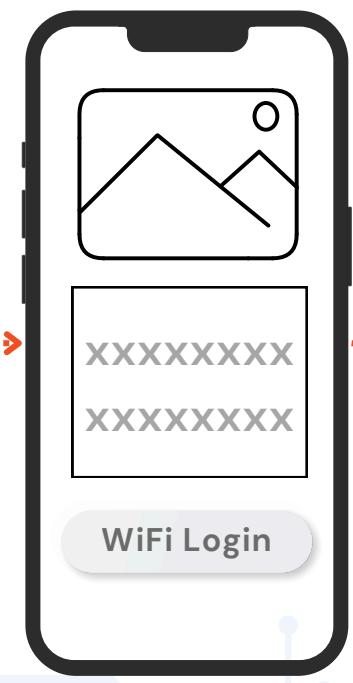


一般市面  
上的 WiFi  
Captive  
Portal

(Android)



步驟 1 - SSID



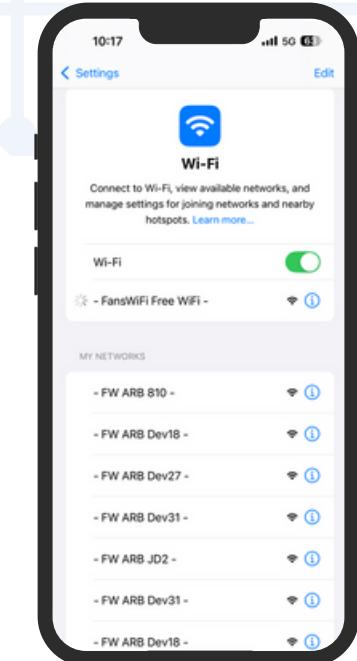
步驟 2 - 啓動頁面



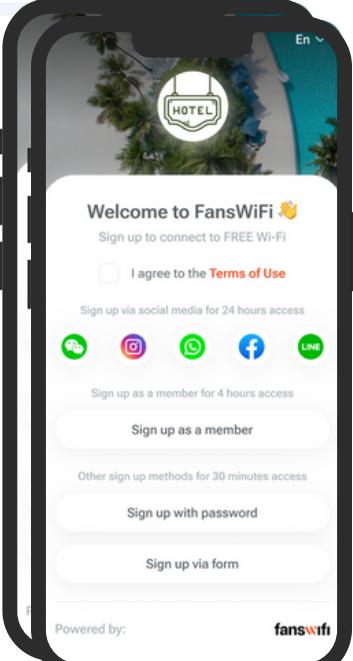
Android Captive WiFi  
Portal 瀏覽器在獲得  
上網權限後會**被關閉**，  
用戶會回到 Android  
桌面

無法顯示任何廣告、  
網站或社會媒體頁面

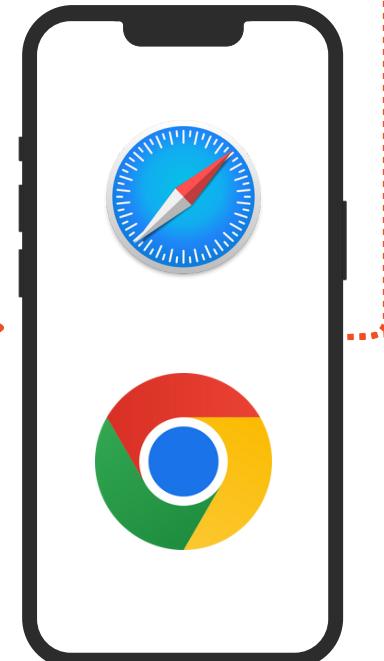
FansWiFi  
於 iPhone  
及新一代  
Android  
(Android  
11 或以上)



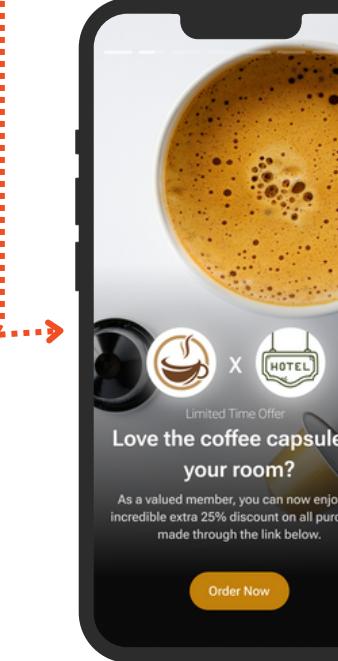
步驟 1 - SSID



步驟 2 - 啓動頁面

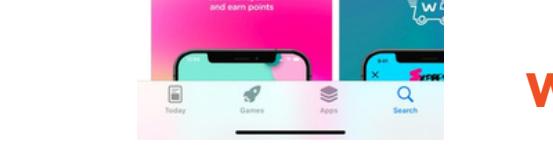
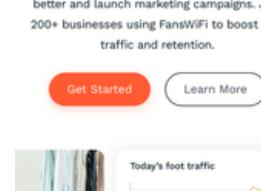
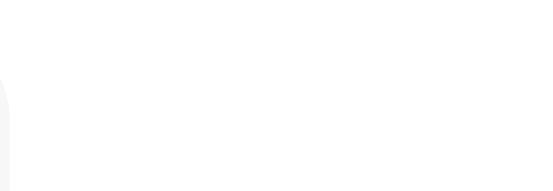
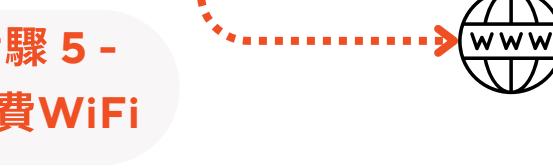
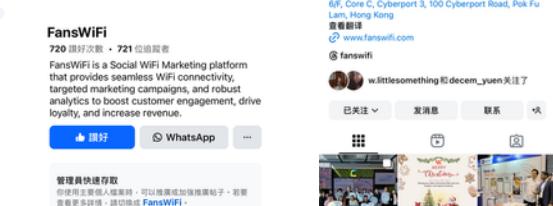


步驟 3 - 將用戶帶到系統預設瀏覽器  
(例如 Safari / Chrome)



步驟 4 - 行銷活動廣告頁  
(可選)

開通  
上網權限  
企業可加入任何 URL  
連結，包括下載頁面  
或會員頁面

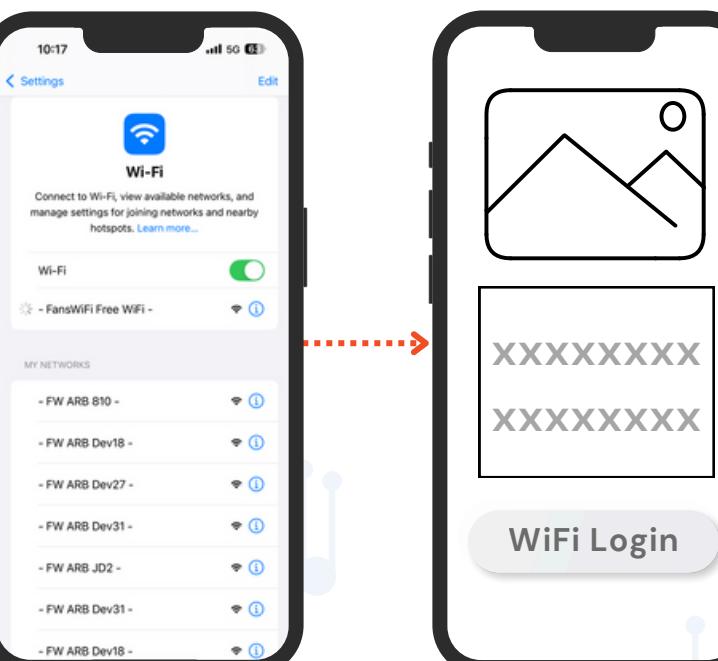


# IPHONE 特別處理 在深層連結方面，一般 iPhone 的標準 WiFi Captive Portal 問題，以及 FansWiFi 如何解決

**fansWiFi**

一般市面上的 WiFi Captive Portal

(iPhone)



FansWiFi 於 iPhone 及新一代 Android (Android 11 或以上)



iPhone Captive WiFi Portal 瀏覽器在嘗試將用戶重新導向至 Facebook 頁面 (或其他社交媒體 App 頁面) 時會顯示錯誤並關閉

錯失大量行銷機會

極差的使用體驗及負面品牌形象

Error Opening Page

Hotspot login cannot open the page because it cannot redirect to locations starting with "fb:".

OK

這個問題會在部分 iPhone 型號及部分 iOS 版本 (包括 iOS 18) 出現



FansWiFi

717 followers • 22 following

FansWiFi is a Social WiFi Marketing platform that provides seamless WiFi connectivity, targeted marketing campaigns, and robust analytics to boost customer engagement, drive loyalty, and increase revenue.



[www.fanswifi.com](http://www.fanswifi.com)

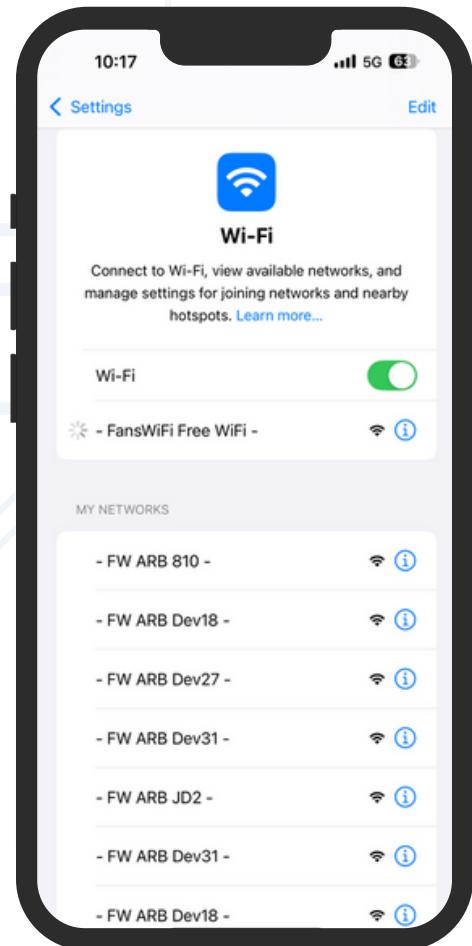
**WELCOME**

進階導向

# 條件式目的地流程

- 依據特定條件 / 情境與用戶互動

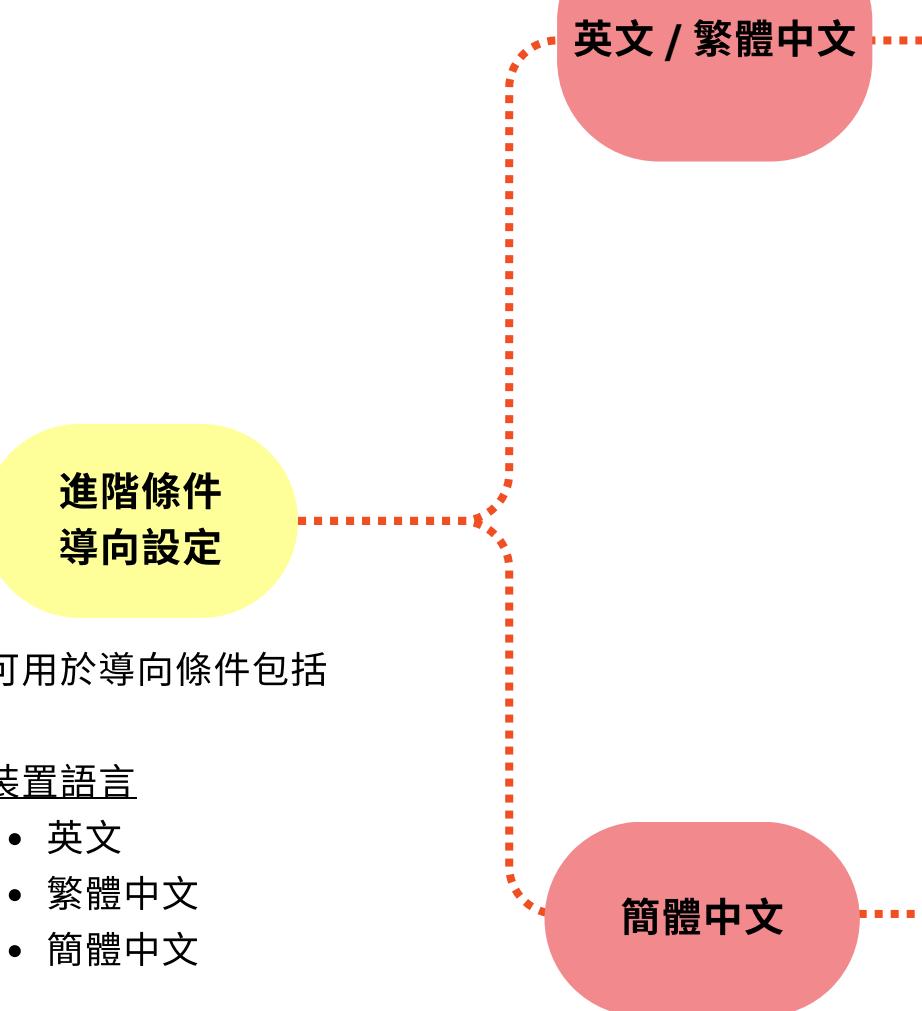
將用戶導向最合適的社交媒體 / 目的地



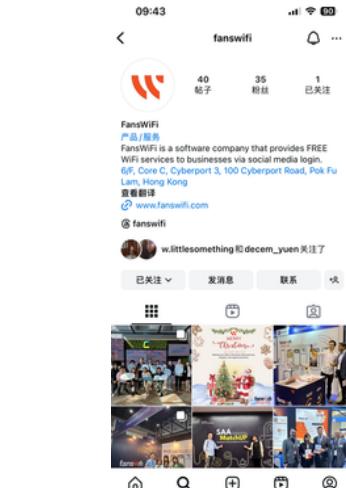
步驟 1: SSID



步驟 2: 啓動頁面

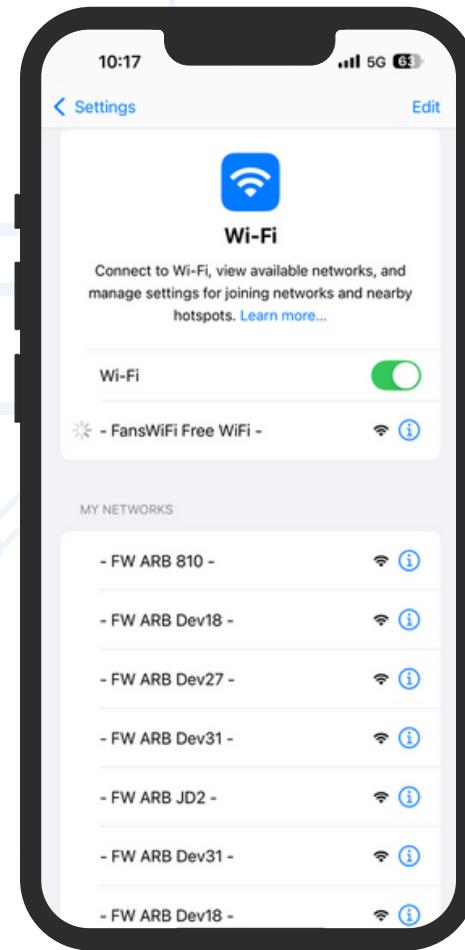


商家的 Facebook / Instagram 帳戶



商家的小紅書 App 及個人主頁帳戶

# 進階導向 小紅書特別處理



步驟 1: SSID

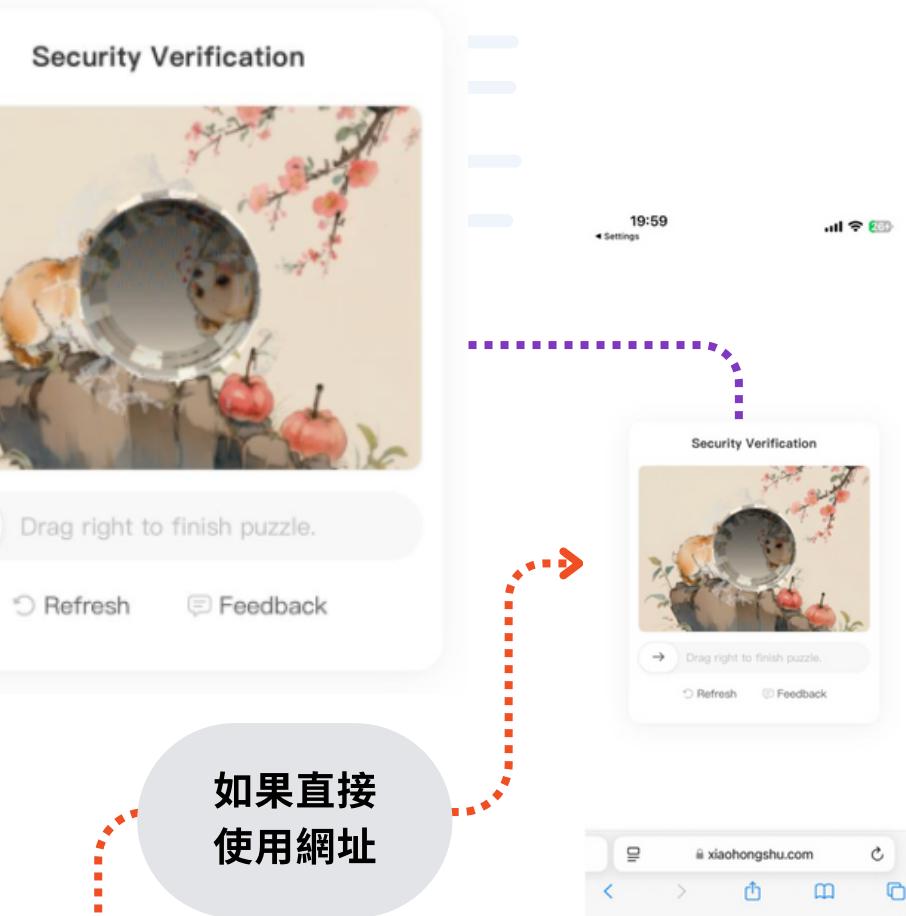


步驟 2: 啟動頁面

小紅書連結在部分瀏覽器中會顯示「安全驗證」畫面，看起來讓用戶感到奇怪

## 進階目的地處理

部分社交媒體的網址連結在導向個人／品牌主頁時，會有特別處理，可能導致用戶體驗問題



如果直接使用網址

配合 FansWiFi 特別處理



如用戶已安裝小紅書 App，會直接開啟用戶的小紅書應用程式

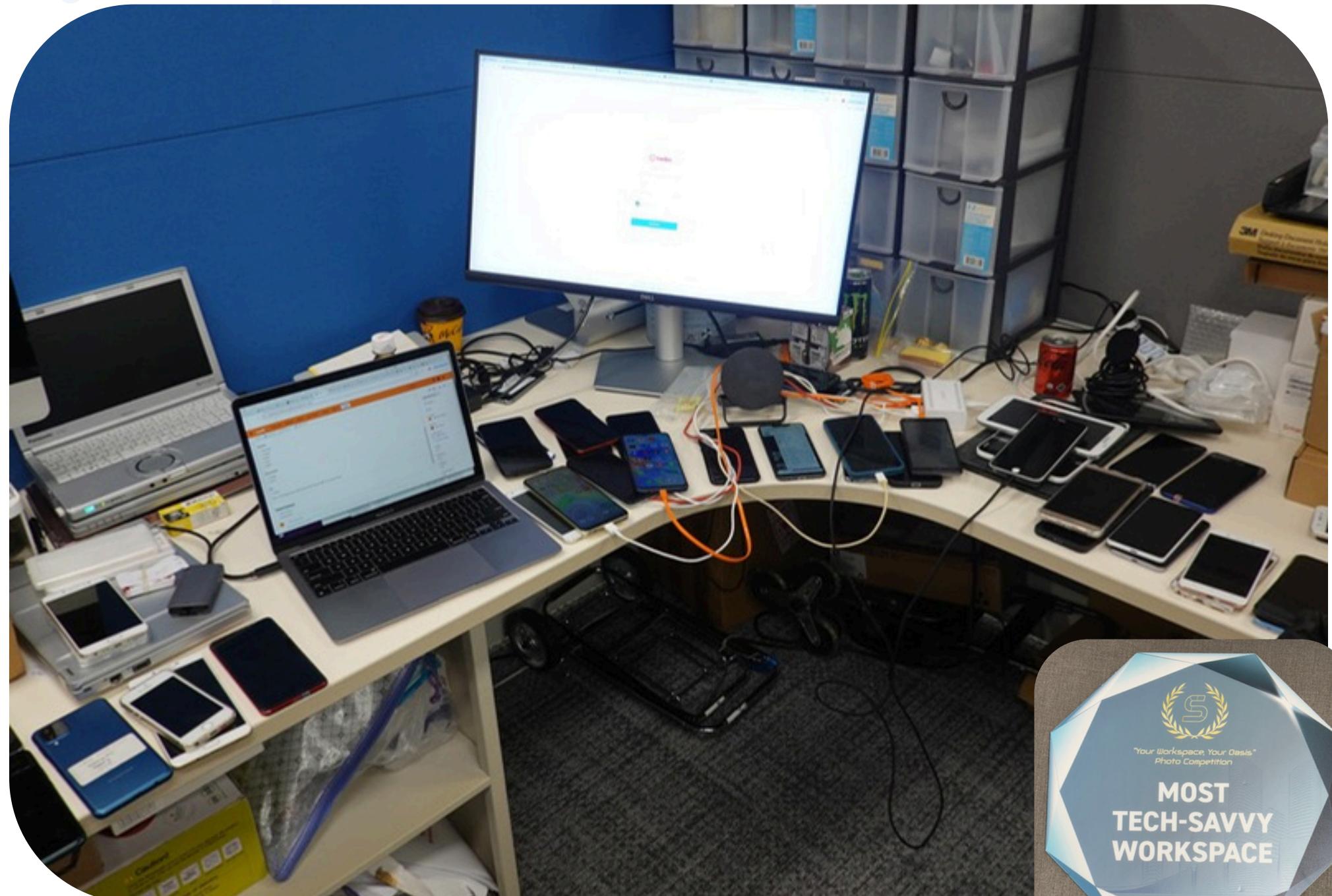


FANSWIFI

# 得獎工作空間

獲數碼港評選為「最具科技感工作空間」(2024)

- 已在不同品牌及作業系統版本上經過充分測試
- 已在不同地區的手機上完成測試，包括全球版及中國版手機

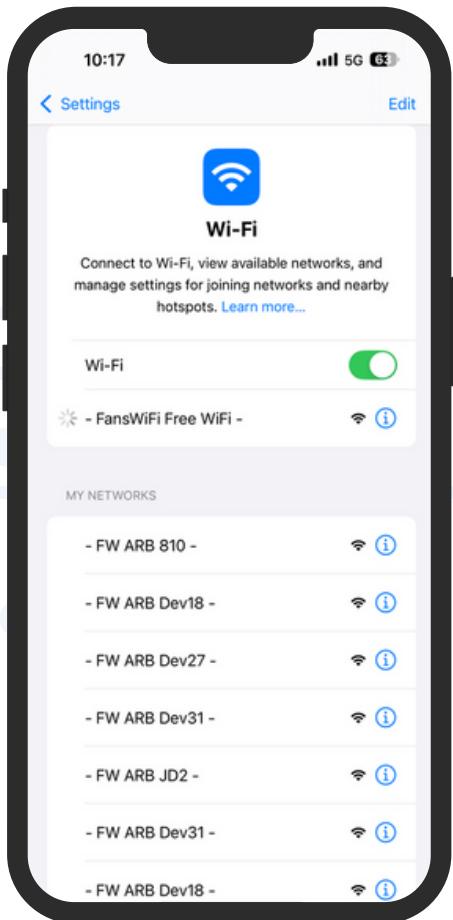


[www.fanswifi.com](http://www.fanswifi.com)

**WELCOME**

登入流程

# 終端用戶 WiFi Pass 登入流程



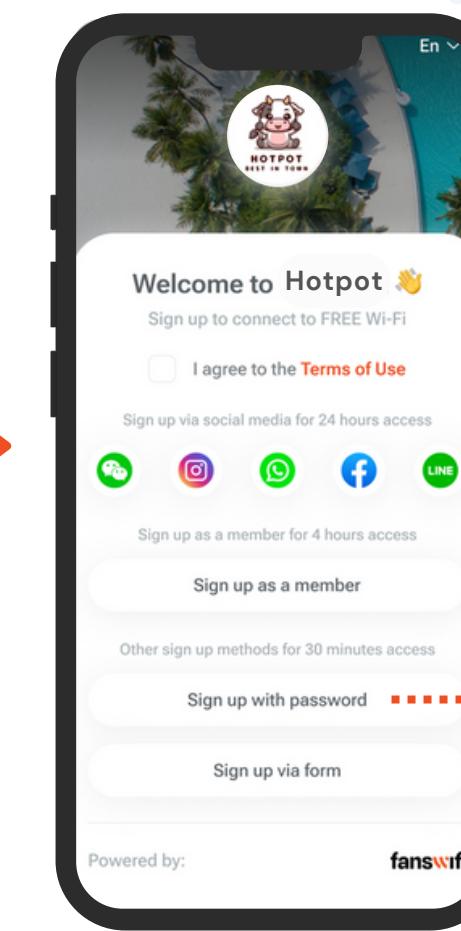
## 步驟 1 - SSID

選擇商家的 SSID



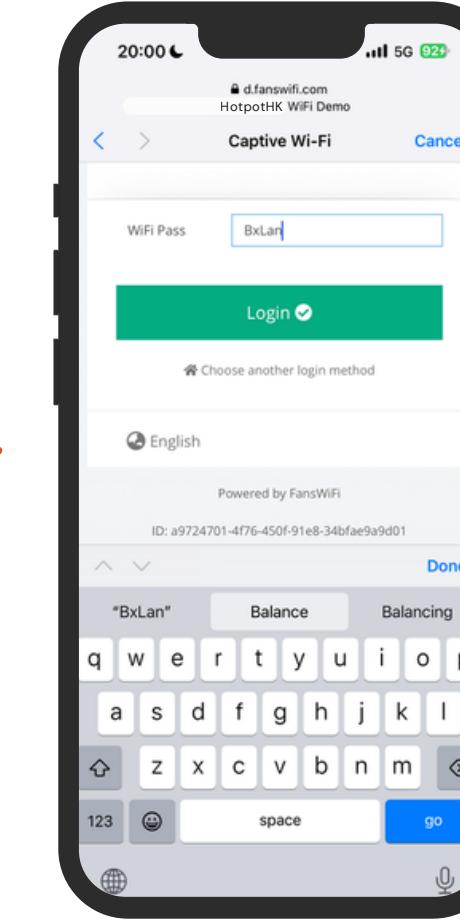
## 步驟 2 - 啟動頁面

全版面影片／圖片廣告  
在用戶連接 WiFi 前，提供  
機會先進行互動、推廣優惠  
並加強品牌形象



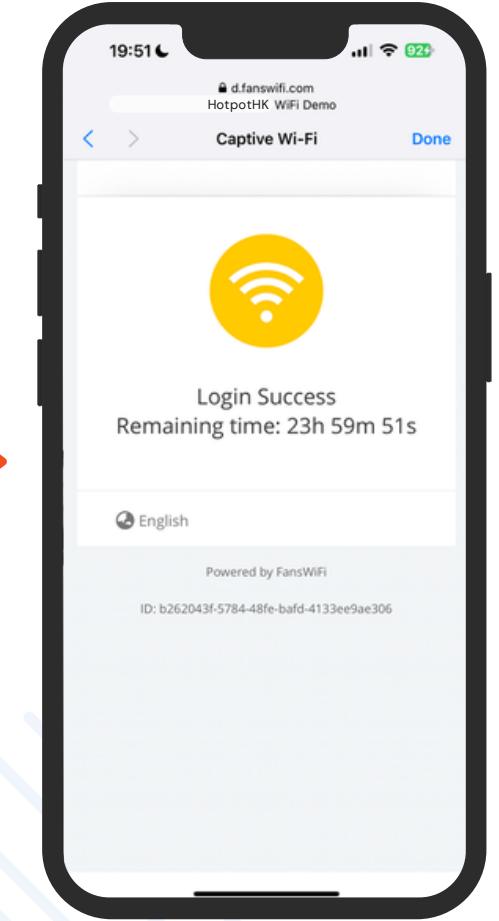
## 步驟 3 - 使用 WiFi Pass 登入

WiFi Pass 登入選項



## 步驟 4 - 用戶輸入 WiFi Pass 登入

用戶輸入 WiFi Pass  
以完成登入



## 步驟 5 - 登入成功頁面

企業可在此加入任何  
URL 連結，例如下載  
頁面或會員頁面





# FANSWIFI的 數據儀錶板

我們的 CRM 可**收集和管理**有價值的客戶資訊。

- 數據分析與使用者行為洞察
- 創建有針對性的行銷活動
- 自訂和管理報告
- 高效匯出並利用用戶數據

簡化用戶資料匯出和分析以增強洞察力。以 **CSV** 格式匯出資料以便於傳輸。與外部系統和您的 eDM 平台無縫整合。透過對導出數據的徹底分析，最大限度地提高決策能力。

The image shows two overlapping screenshots of the FansWiFi software interface. The top screenshot displays the 'Access Log' page, which lists WiFi user login records. The bottom screenshot shows the main 'Dashboard' page, featuring general statistics like total users (1494) and new users (0), and a chart showing the busiest day of the week (Tuesday). A large red arrow points from the top-left towards the 'Reports' section in the navigation bar of the dashboard, where a cursor is hovering over it. The interface includes various filters, search bars, and export options.

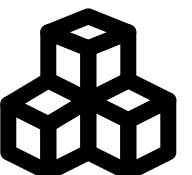
# FansWiFi 有何獨特之處？



方便使用



準確的數據分析 / 收集



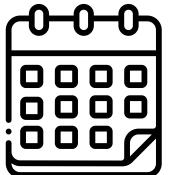
建立客戶數據



基於雲端的大數據分析平台



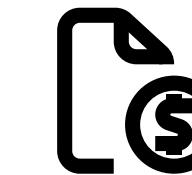
客製化目標受眾  
和基於時間的廣告



保護個人數據

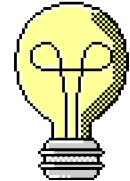


價格實惠，  
帶有基於訂閱的平台



FANSWIFI的

# 功能



## 品牌標籤

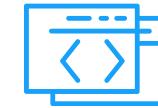
- 客製化品牌
- 自訂SSID
- 客戶參與
- WiFi貨幣化
- 使用者管理

## 廣告活動

Ads

- 預定在特定日期投放廣告
- 社群媒體整合（例如 Facebook、Line、Instagram、WhatsApp 和微信）
- 問卷 & 印花 & 二維碼
- 人口統計廣告
- 影片廣告

## 應用程式界面整合



- 客戶關係管理整合
- 社交媒體整合
- 電子郵件行銷平台整合
- 銷售系統整合
- 行銷平台整合

## 會員計劃



- 獎品兌換
- 先進的廣告投放管理
- 優惠券和電子印花
- 積分獎勵計劃
- 商店（分店）到訪記錄

## 數據分析



- 位置追蹤
- 人口統計 - 年齡範圍和性別
- 追蹤社群媒體參與度
- 活動表現
- 預定報告

## WiFi主頁

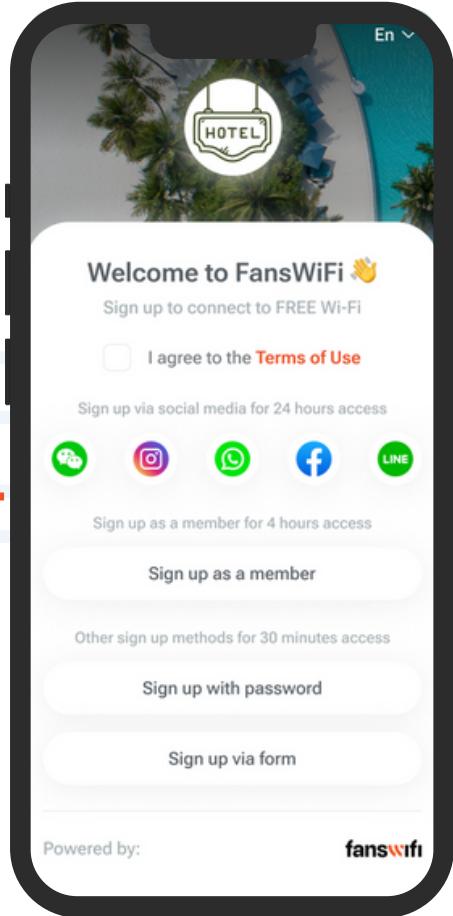


- 一鍵登入
- 即時重新連接
- 社群媒體、電子郵件和註冊表登錄
- 訪問頻率（時間和日期）
- WiFi 數據收集

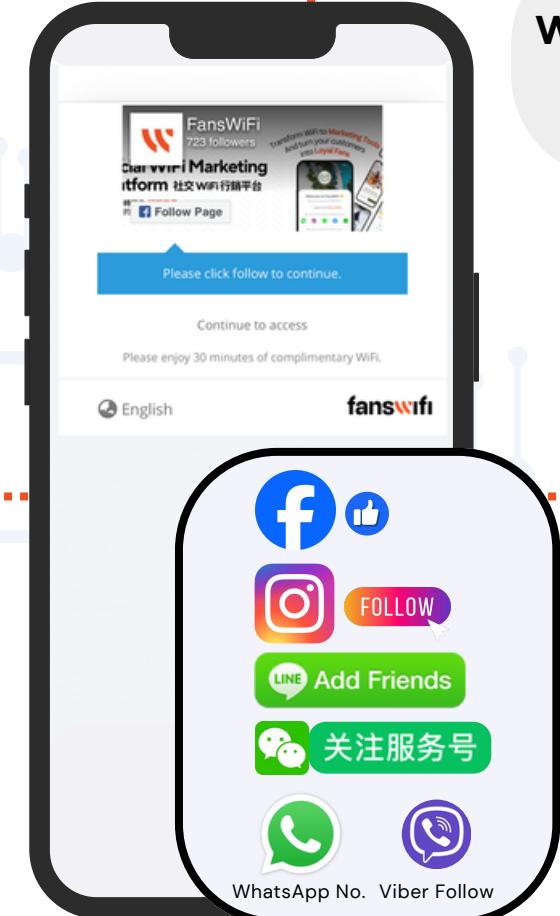
透過其他渠道無法取得的線下訪客數據分析



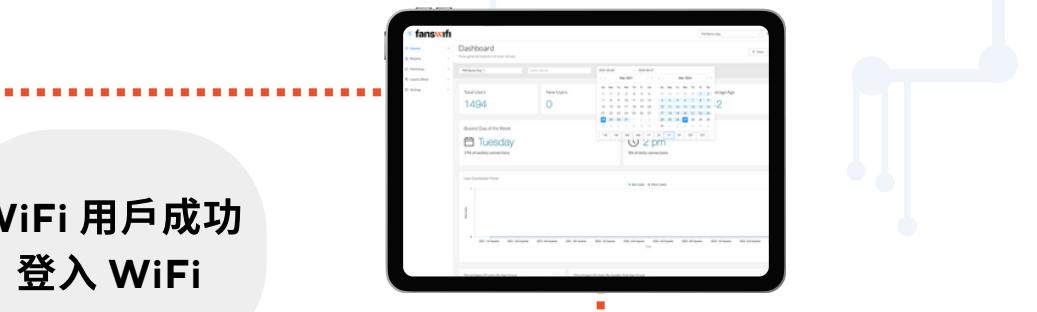
# 數據串流與 API 可與企業自有 CRM 系統整合



**步驟 2 - 啓動頁面**  
在用戶連接 WiFi 前提供  
互動機會、推廣優惠  
並強化品牌形象



**步驟 3 + 4 - 登入並  
請求用戶「關注」企業的  
社交媒体帳戶（可選）**  
用戶會被鼓勵或被要求對企業的  
社交媒体頁面按讚／關注



WiFi 用戶成功  
登入 WiFi

姓名	電話號碼 / 電郵 / 社交媒體 關注狀態	裝置資料 / 地點 / 行為 / 來訪 頻率等
Peter Walker	+1 (212) 123-4567	<ul style="list-style-type: none"><li>語言：英文</li><li>經常到訪</li></ul>
David Stone	david-stone@xxx .com	<ul style="list-style-type: none"><li>語言： 簡體中文</li><li>每季到訪兩次</li></ul>
Sally Page	已關注 <b>Instagram</b> 帳戶	<ul style="list-style-type: none"><li>性別：女性</li><li>喜歡到訪 地點 A</li></ul>

## 步驟 4.5 - 企業收集客戶聯絡名單 及社交媒体關注資料

客戶聯絡資料庫可於 FansWiFi 管理後台中  
用於行銷訊息管理

**步驟 4.7 - 企業使用資料庫向客戶發送  
再行銷訊息（例如：優惠券、產品更新等）**



**步驟 4.6 - 將數據同步  
至企業資料庫以進行  
分析及再行銷**

提供 RESTful API  
/ CSV / Excel 汇出  
亦可客製化資料格式，  
以配合企業自有 CRM

**步驟 4.8 - 客戶回到店舖  
並帶來更多消費**

# 集中存取控制系統 - 管理員管理

WiFi主頁



## 全球影響力：

日本公司，總部位於東京，在全球設有多個分支機構

**行政管理：**每個分公司都根據各自國家的具體要求進行配置，在滿足市場需求的同時實現高效率的營運管理

**集中管控：**總部對關鍵環節進行集中管控，包括集中存取控制、標準化流程、統一政策

**簡化行銷：**在所有分公司整合FansWiFi平台，有效且一致地實現行銷目標



# FANSWIFI的 數據儀錶板

以網路為基礎的數據儀錶板

## ● 數據分析與使用者行為洞察

訪客數（新訪客 / 回訪訪客 / 總訪客數）

用戶訪問時間表

年齡、性別

時間管理

按設備類型劃分的用戶數量

按品牌名稱劃分的用戶數量

按登入方式劃分的用戶數量

按瀏覽器劃分的用戶數量



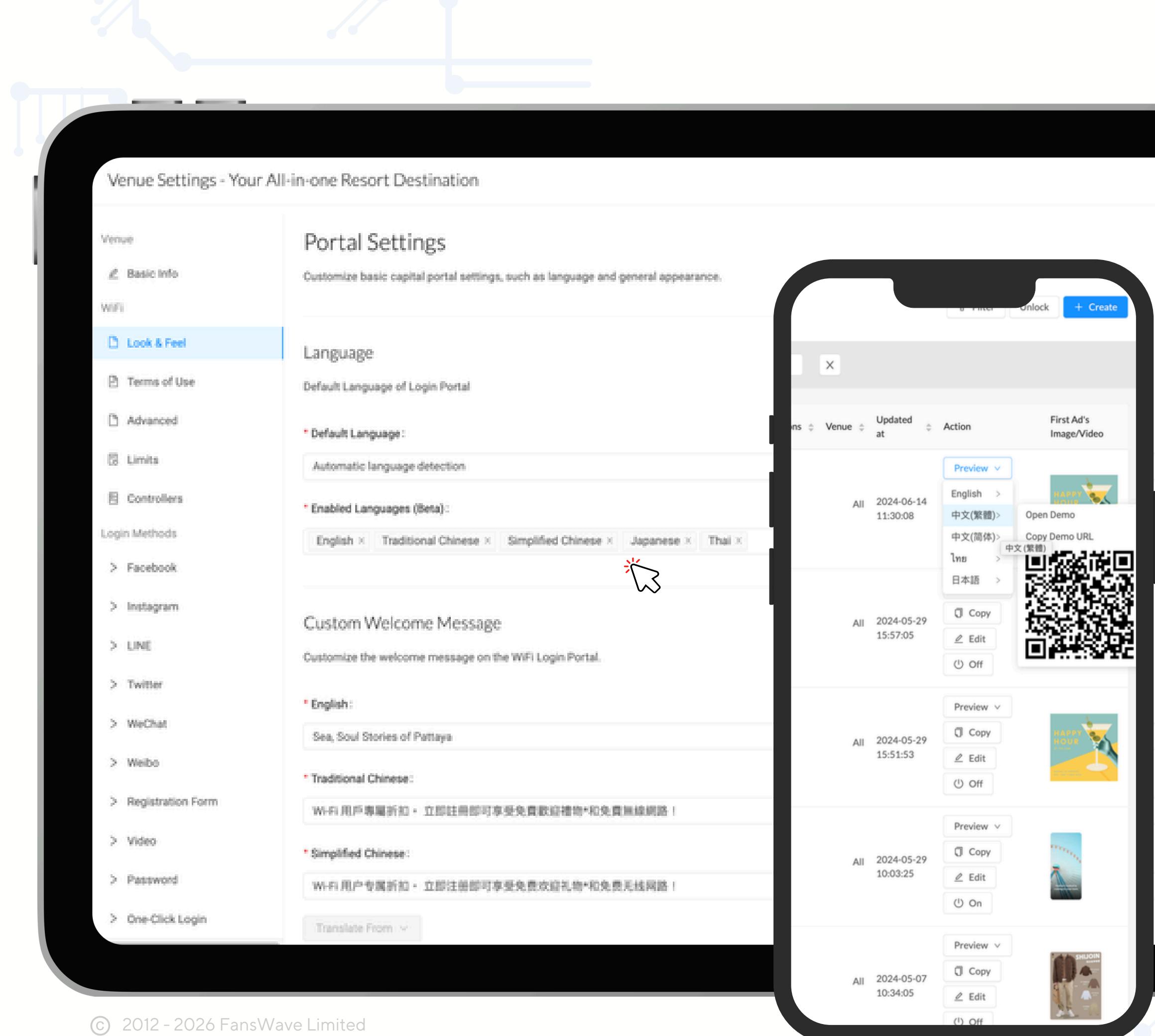


# FANSWIFI的 本地化

調整您的網站以滿足世界各地網站訪客的文化和語言需求。

## 可用語言

[英語](#) [繁體中文](#) [簡體中文](#) [日文](#) [泰文](#)





技術能力

# 網路安全



我們優先考慮您的安全和保密，致力於維持最高等級的網路安全。

## 高效的網路安全

- 安全登入 - HTTPS 加密登入憑證並保護登入頁面
- 存取登入 - 追蹤使用者活動以偵測可疑行為
- 雙重認證：要求所有使用者進行雙重認證
- 使用防火牆防止未經授權的存取並防止網路攻擊

## 權限代碼 – OTP

- 確保只有授權人員才能存取並保護使用者隱私

## 基於角色的存取控制

- 確保使用者僅造訪與其工作相關的平台區域

## ISO27001 (待定)

- 資訊安全國際標準

## GDPR通用資料保護條例 (EU GDPR) (待定)

Access Log						
View all WiFi user login records of your venues						
Search	Q.	FW Demo Org	Select Venues	2021-03-28 - 2024-03-27	Filter	Unlock
Name	Email	Age	Access	Time	Login Method	Action
R	R*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 09:18pm (Fri)	Login	Details
R	R*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 08:50pm (Fri)	Login	Details
C	C*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 08:45pm (Fri)	Login	Details
J	J*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 08:41pm (Fri)	Login	Details
M	M*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 08:24pm (Fri)	Login	Details
G	G*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 05:10pm (Fri)	Login	Details
F	F*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 05:02pm (Fri)	Login	Details
R	R*****@com	34	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 03:22pm (Fri)	Login	Details
S	S*****@com	39	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 02:47pm (Fri)	Login	Details
A	A*****@com	43	TST Store (SF Shop 1)	2024-03-08 09:12am (Fri)	Login	Details

## 個人識別資訊 (PII)

使用隱藏的使用者資訊來保護使用者身分。



FANSWIFI的功能



# 可設定時間的廣告

可以安排廣告在特定時間上傳，並且可以修改日期和時間範圍

- 例如: 午餐前和午餐期間的午餐促銷。

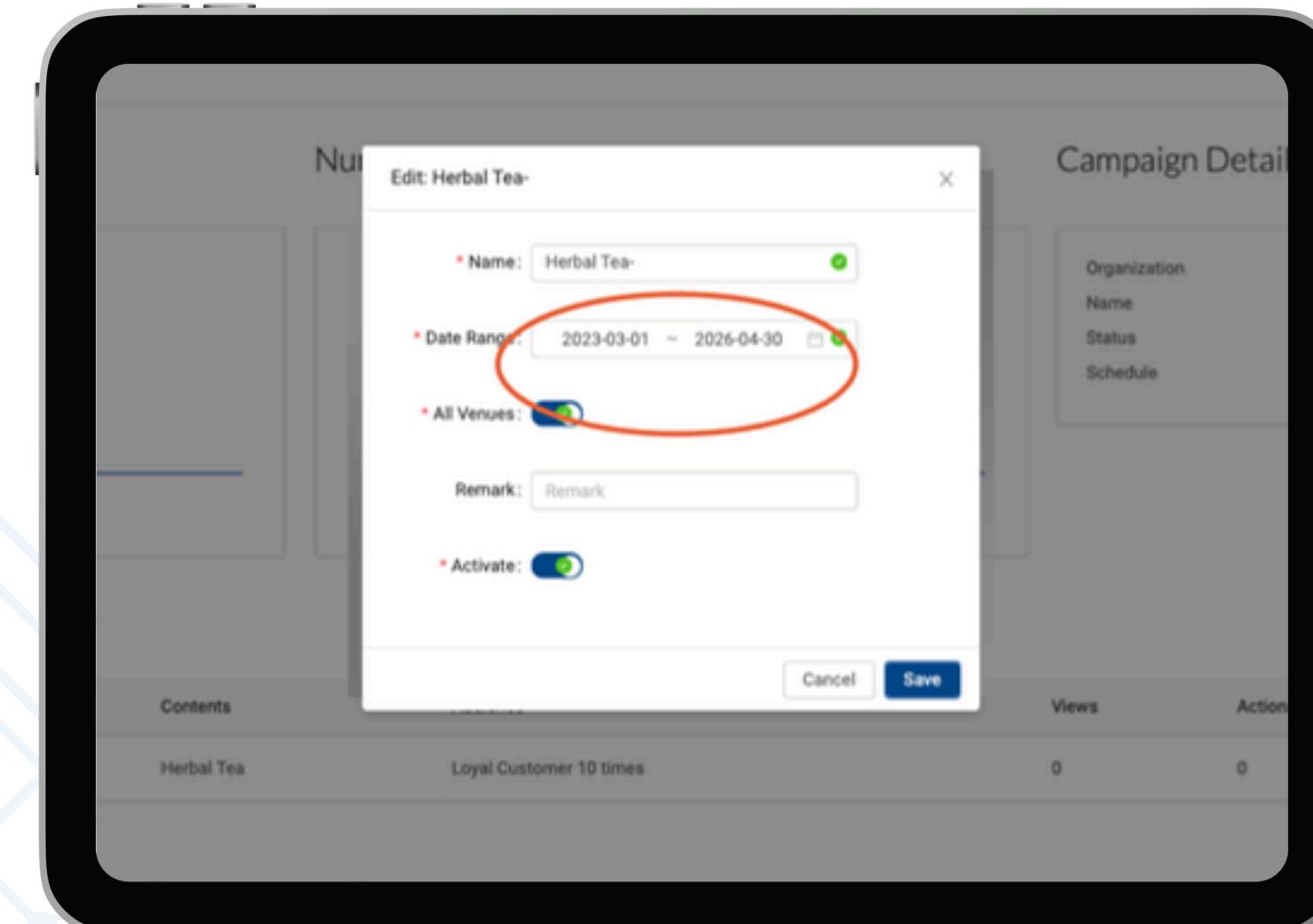
## 按時間範圍劃分的不同活動



## 每天不同的活動



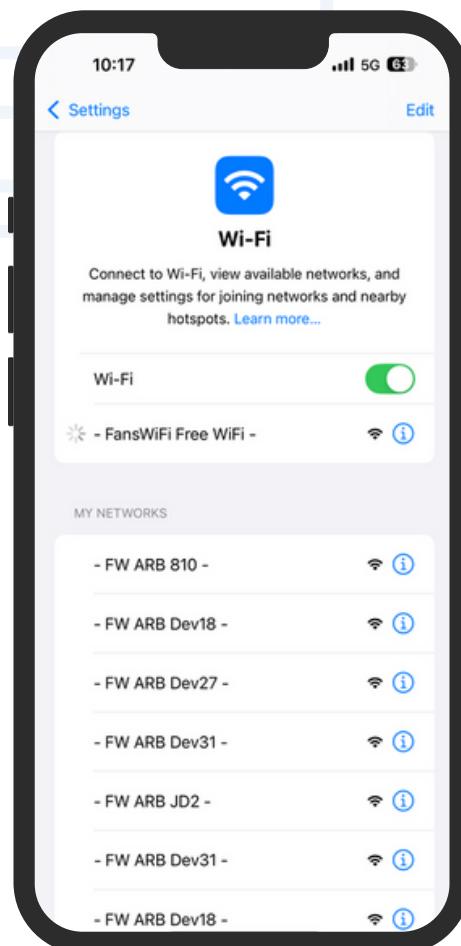
在適當的時間分享廣告，讓您的廣告保持最新狀態



# 多廣告、多目的地導向

## ● 直接把用戶帶到線上目的地

將用戶導向最適合的社交媒體  
目標頁面



步驟 1 - SSID



步驟 2 - 啓動頁面



單一廣告對應  
單一目的地

Use your WiFi to understand your customers better and launch marketing campaigns. Join 200+ businesses using FansWiFi to boost foot traffic and retention.

[Get Started](#) [Learn More](#)

公司網站

www.fanswifi.com

WELCOME



功能

# 人口統計+客製化廣告

創建滿足客戶特定需求和興趣的自訂行銷活動，  
從而提高參與度和轉換率。

- 向您的目標受眾發送個人化廣告
- 依客戶喜好客製化促銷活動
- 策略夥伴關係的交叉行銷活動

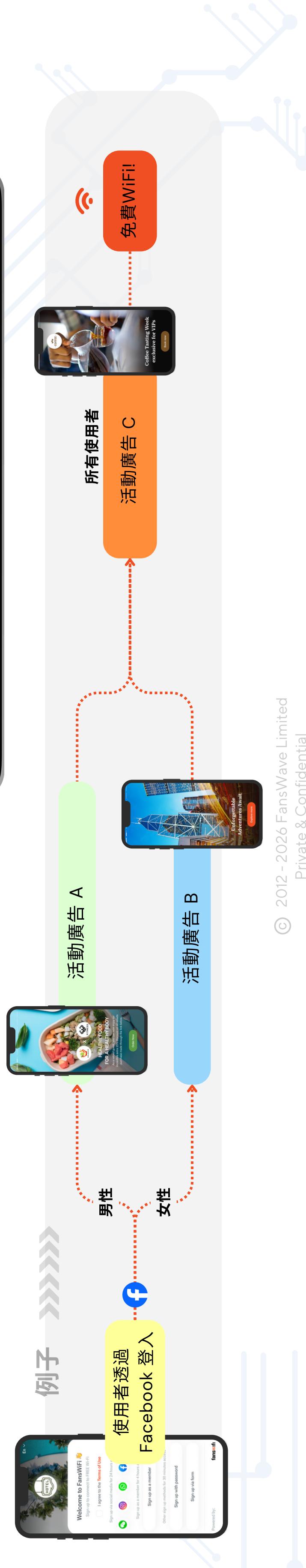


基於年齡

基於性別

訪問類型

登入類型





## 功能

# 廣告活動頁面

將跨品牌的行銷活動管理整合到一個具有全面指標和分析數據的中心。

### 自訂和管理報告

- 創建計劃報告以及時獲得有價值的見解
- 揭示用戶活動中有意義的趨勢或模式
- 為登入記錄設定所需的日期範圍以探索使用者模式

### 全面的文字格式化工具集

能夠修改其活動的描述以增強演示：

- 文字字體和大小
- 字體顏色和突出顯示
- 縮排和對齊
- 要點和編號

### 支援多種文件和格式

- 活動海報
- 動圖

格式：JPEG、PNG、PDF、GIF 等

The screenshot shows a web browser window titled "Social Wi-Fi Admin Portal" with the URL "admin-p.fanswifi.com/marketing/ad-campaigns/campaigns". The page is titled "fanswifi" and displays a "Marketing Campaigns" section. The sidebar on the left includes "General", "Reports", "Marketing" (which is expanded), "Ad Campaigns", and "Campaigns" (which is selected and highlighted in blue). Under "Marketing", there are sections for "Content Templates", "Survey Campaigns", "Audience Templates", "Loyalty (Beta)", and "Settings". The main content area is titled "Marketing Campaigns" and sub-titled "View all marketing campaigns for your WiFi login portal". It features a search bar and a "Select Venues" dropdown. A table lists three campaigns:

Name	Status	Schedule	Ads	Views
Senior Spa Special	Active	2023-08-11 - 2023-09-15	1	0
Hotel	Inactive	2023-08-01 - 2023-09-30	1	0
VIP Gym Membership and Rugby	Inactive	2023-08-01 - 2023-09-30	1	0

主頁  
**啟動頁面**

在客戶登入 WiFi 之前建立聯繫，  
展示您的品牌、提供客製化優惠。

● 完全可定制

透過客製化設計、佈局、顏色和內容，您可以為訪客創造獨特且難忘的第一印象。有效傳達您的品牌價值觀，展示您的產品或服務，並從受眾登陸您的網站的那一刻起就吸引他們。

● 增強的使用者體驗（了解更多按鈕）

放置號召性用語按鈕，突出顯示關鍵功能或優點，並建立直覺的導航來引導訪客執行所需的操作。這提高了可用性，降低了跳出率，並增加了轉換的機會。



格式：影片、JPEG、PNG、PDF、GIF 等

# FANSWIFI的 WiFi主頁

在連接 WiFi 之前吸引用戶，提供寶貴的互動機會。

## ● 首選的登入方式

- Facebook、Instagram 註冊
- WhatsApp、微信、Line 註冊
- 註冊表、影片、密碼和一鍵註冊

## ● 根據客戶的位置提供在地化內容

在不同地點、不同國家進行 WiFi 行銷活動。以多種語言及自動翻譯功能進行您的 WiFi 活動，並管理您在不同國家/地區的主頁。



## ● 品牌認知度

上傳您的商標、封面圖片和自訂連結。  
根據不同的地點自訂您的歡迎訊息。

## ● 社交媒體整合

將 FansWiFi 的 CRM 與社交媒體平台整合，  
以實現無縫的客戶參與。

## ● 增加社交媒體追蹤人數

無縫登入體驗，鼓勵更多用戶參與。

## ● 增加訪客聯繫資料庫

在整個 WiFi 體驗中強化品牌形象，  
提高品牌回憶率與顧客忠誠度。

我們的解決方案

# 廣告專頁 & 交叉行銷

透過行銷活動廣告和交叉行銷合作擴大規模。

## ● 提高曝光度和參與度

與其他品牌聯乘有助於在兩個品牌之間建立無縫連接，並加強與客戶的合作。

## ● 策略夥伴關係

透過有針對性的交叉促銷來提高客戶參與度和忠誠度。

- 透過提供獨家促銷活動鼓勵客戶與您的品牌互動
- 從參與的客戶那裡獲得寶貴的回饋和見解，以實現持續改進
- 透過培養長期關係和重複購買來提高客戶終身價值



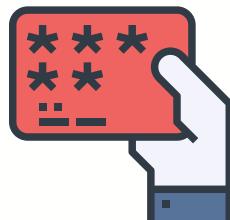
格式：影片、JPEG、PNG、PDF、GIF 等

工具  
交叉行銷

增強  
用戶參與度

增加  
曝光率和參與率

推動  
轉化率



客製化功能

# 會員計劃

培養好客戶關係，使您的企業和目標受眾受益。

## ● 獨家福利和獎勵

VIP 特權，例如優先參與、特別活動和個人化服務。  
基於顧客忠誠度和參與度的分層獎勵

## ● 數據驅動的會員計劃，建立長期關係

透過數據驅動的技術提高忠誠度，將客戶聯繫轉變為有利可圖的長期關係。

- 透過動態內容收集忠誠度積分和印章
- 環保數位會員卡可提供豐富的客戶數據
- 參與度和轉換優化的即時洞察



工具  
會員計劃

增強  
與忠實忠誠顧客  
的關係

增加  
回頭率

推動  
轉化率

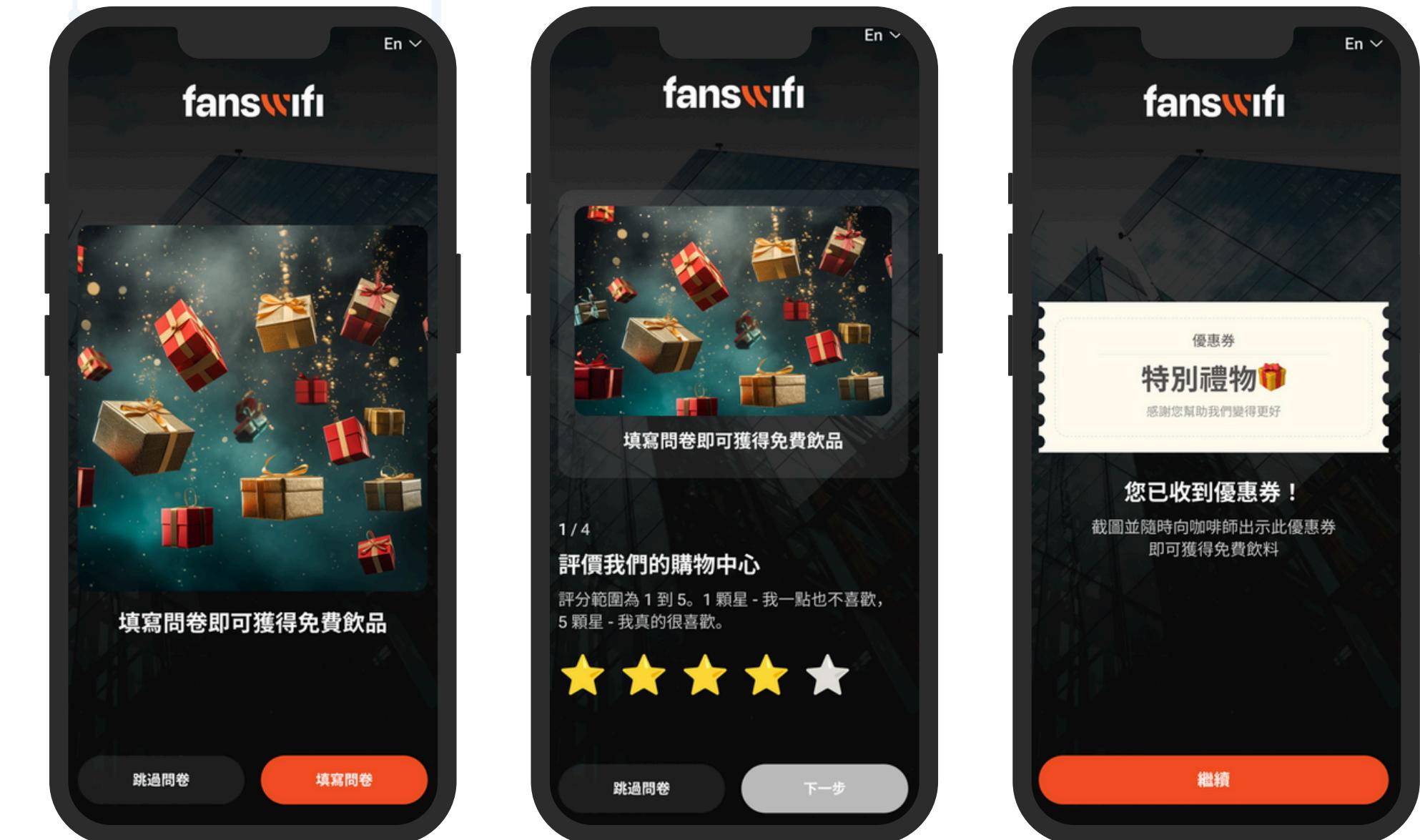


客製化功能

# 可客製化 問卷調查

透過整合到您的行銷活動中的互動式調查，  
收集有價值的客戶見解和回饋。

- 收集有關產品、服務或客戶體驗的回饋
- 深入了解客戶偏好、需求和痛點
- 透過獎勵完成調查來吸引客戶，例如折扣或參加抽獎



## 步驟 1

登入 WiFi 後，將顯示  
包含獎勵的活動頁面

## 步驟 2

填寫調查表以領取獎勵

## 步驟 3

完成調查後，  
將提供優惠券  
享受你的獎勵吧！

功能

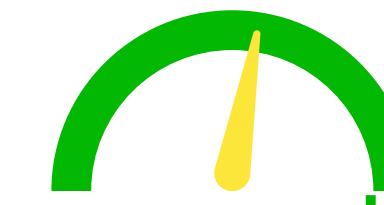
# 環境、社會及管治 - ESG

FansWiFi 透過促進永續實踐、資料隱私和社會包容性為 ESG 做出貢獻，使企業能夠產生積極影響。



## ● 功耗：WiFi 與行動數據

就功耗而言，**WiFi 往往比行動數據更節能**。 WiFi 網路旨在以較低的功耗要求運作。由於需要蜂窩網路連接，**行動數據通常需要更多電量**，這涉及到更長距離的訊號傳輸。



更好的能源效率



訊號強度較低



減少資料中心負載



## ● 減少碳足跡

透過利用 WiFi 代替行動數據，**企業可以透過最大限度地減少能源消耗和優化現有基礎設施來減少碳足跡**。

WiFi 也利用現有的網路基礎設施，減少對額外基礎設施的需求和相關的能源消耗。



## 參考案例 - 政府 WiFi

### ● 背景

#### 中環碼頭海濱

- 旅遊熱點，鄰近中環海濱活動場地，設有寵物共享公園等設施

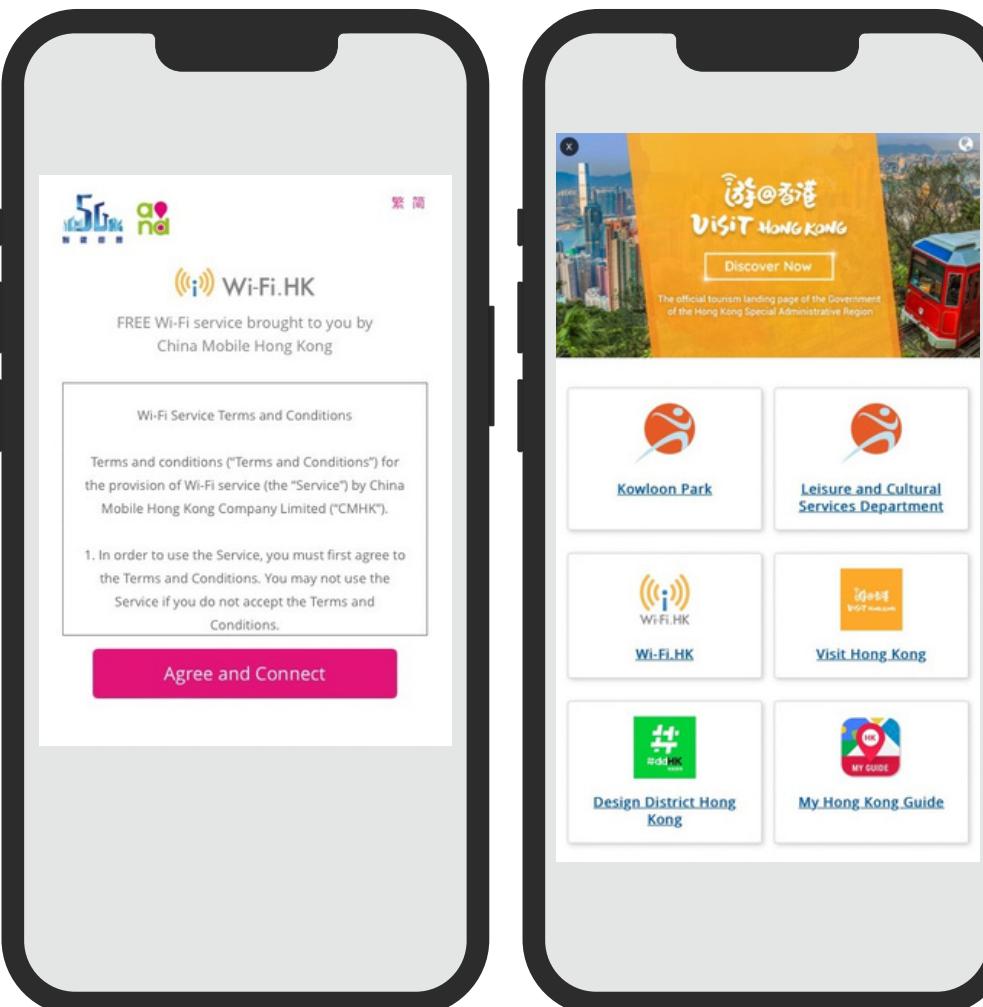
#### 星光大道

- 以好萊塢星光大道為基礎
- 尖沙咀維多利亞港海濱長廊

### ● 目標受眾

遊客

香港本地人



### ● 使用 FansWiFi 後

- 為 WiFi 用戶提供免費上網並提供本地化旅遊信息
- 透過允許訪問重要資源來增強遊客體驗：附近的景點、休閒和文化場所
- 透過提供現代化的設施和服務，提升星光大道作為旅遊目的地的品牌形象
- 幫助提高附近景點的知名度：九龍公園、香港藝術館和香港太空館
- 接收附近最新/最熱門景點的最新動態，讓他們隨時了解香港的最新活動和體驗
- 透過 WiFi 幫助遊客尋找其他景點，讓他們在旅行時更輕鬆地保持聯繫並獲取重要訊息





## 參考案例 - 購物中心



### ● 背景

**K11 Musea (香港)**  
尖沙咀文化零售地標



### ● 目標受眾

廣東及深圳內地訪港旅客

香港當地人

遊客

### ● 使用FansWiFi後

- 增加店內促銷和VIP計劃的開發
- 在到達購物中心之前增加社交媒体參與度
- 改善品牌和產品推廣



**D2 Place**  
位於荔枝角，年輕人的熱門時尚地點



## 參考案例 - 餐飲業

### ● 背景



**agnès b. Café**

法國時尚品牌 agnès b. 打造的咖啡廳，  
在香港咖啡廳行業佔有獨特地位



**BLT 餐廳集團**

以美食漢堡聞名的美國連鎖漢堡餐廳，  
以休閒用餐氛圍著稱

### ● 目標受眾

香港當地人

遊客

### ● 使用FansWiFi後

- 增加用戶行為資料庫的分析
- 提升客戶忠誠度
- 改善品牌及產品推廣



## 參考案例 - 交通運輸

### ● 背景



香港小輪

渡輪營運商，提供洋紫荊維港遊服務

### ● 目標受眾

廣東及深圳內地訪港旅客

香港當地人

遊客

### ● 使用FansWiFi後

- 客戶資料庫 (CRM) 持續上升
- 增加用戶行為資料庫的分析
- 提高客戶忠誠度



冠忠巴士

香港最大的非專營巴士營運者之一



The Samata



The Bale Phnom Penh



Samujana Villas

## 參考案例 - 酒店及度假村

### ● 背景

#### The Samata (Bali, Indonesia)

度假村專為注重健康的旅客設計

#### The Bale Phnom Penh (Cambodia)

獨特、優雅、高端的 18 間大型私人豪華套房

#### Samujana Villas (Thailand)

擁有附私人無邊際泳池的豪華別墅

### ● 目標受眾

世界各地的遊客和訪客

### ● 使用FansWiFi後

- 無縫徵集賓客意見問卷
- 改善入住體驗
- 提高賓客滿意度和忠誠度
- 擴大酒店收入

The collage displays three mobile application interfaces for luxury resorts:

- The Samata:** Shows an aerial view of the resort's complex with multiple pools and buildings. Includes a "Sign in with Facebook" button, a "Registration Form" button, and a "I agree to the Terms of Use" checkbox.
- Samujana Villas:** Shows a large infinity pool with white lounge beds. Includes a "Sign in with Facebook" button, a "Registration Form" button, and a "I agree to the Terms of Use" checkbox.
- The Bale Phnom Penh:** Shows a building with a prominent entrance. Includes a "Sign in with Facebook" button, a "Registration Form" button, and a "I agree to the Terms of Use" checkbox.



## 參考案例 - 電影院及博物館

### ● 背景

#### 英皇戲院

提供奢華觀影體驗的連鎖電影院



### ● 目標受眾

全球遊客及訪客

### ● 使用FansWiFi後

- 無縫收集顧客評價
- 有效擴展社交媒體粉絲基礎
- 提升顧客滿意度及忠誠度

#### 香港杜莎夫人蠟像館

世界知名蠟像館，展示名人逼真蠟像，並提供互動體驗



# 參考案例 - 快閃工作坊



## ● 背景



**SILVERYWAY**  
(3D珠寶設計電商)

## ● 目標受眾 (室內室外均適用)

香港本地人 遊客 中環街市

## ● 使用FansWiFi後

- 穩稳定的WiFi連接，讓使用者在線上平台期間  
防止失去藝術設計
- 提升品牌形象
- 加大產品推廣力度
- 提高社交媒體參與度



中環街市快閃活動

# 參考案例 - 國際展覽



## ● 背景



匯豐銀行（香港會議展覽中心）



匯豐銀行（七人橄欖球貴賓室）

永隆銀行（銀行中心商場及分行）

BeautyTech（香港會議展覽中心）

## ● 目標受眾（室內室外均適用）

香港本地人

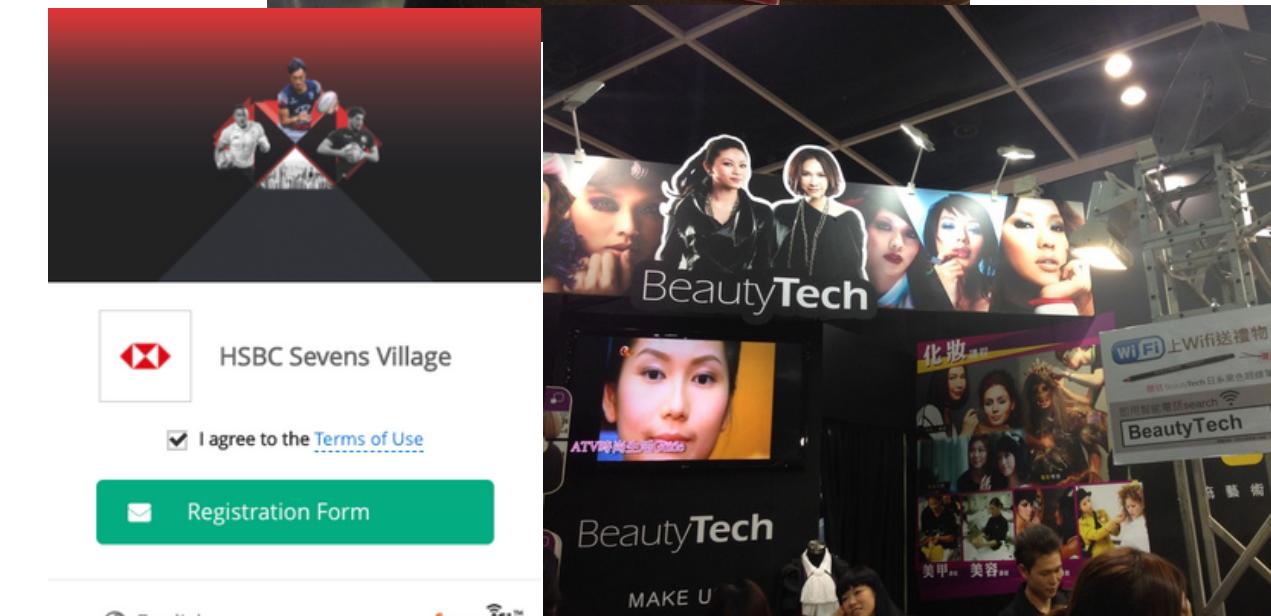
遊客

參展商

活動

## ● 使用FansWiFi後

- 提升品牌形象
- 加大產品推廣力度
- 提高社群媒體參與度和知名度
- 增加客戶資料庫（CRM）
- 為用戶提供穩定的 WiFi 連接



參展商

# 我們的合作夥伴和客戶

## 電信合作夥伴



## 受到國際品牌的信賴



[www.fanswifi.com](http://www.fanswifi.com)

**WELCOME**

支援

# 硬體相容性

FansWiFi 的平台可設定為與一系列 WiFi 存取點搭配使用。平台還可以設定為與不同類型的路由器、交換器和其他網路設備配合。我們的設計旨在可客製化，並與各種現有設備和系統相容。這種靈活性使企業能夠將平台無縫整合到其現有基礎設施中，從而輕鬆開始以社交 WiFi 行銷並實現其目標。

國際 Wi-Fi 製造商合作夥伴



與現有 WiFi 硬體直接整合，無需額外硬體

成就  
**客戶推薦**

「FansWiFi 是 Ruckus Wireless 在零售業的重要合作夥伴。他們為我們的共同客戶提供全面且可自訂的社交媒體登入解決方案。」



Dickens Lee, Ruckus Wireless

「我很高興HKT與FansWiFi的合作勢頭日益強勁。我期待與FansWiFi一起探索更多商機。」



Steve Ng, Senior Vice President

「FansWiFi，一款神奇的雲端行銷利器，與Ruijie網路雲端管理網路解決方案完美搭配！」



Rex Fung, Senior Sales Manager

行銷與技術



# 屢獲殊榮的 解決方案

榮獲各類獎項：

- 2023 —— 香港資訊及通訊科技獎  
智慧出遊（智慧旅遊）  
—— Mob-Ex 最佳活動 - 政府、公用事業和服務  
—— PC Magazine PCM Biz.IT Excellence
- 2016 —— PC Magazine PCM Biz.IT Excellence
- 2015 —— Mob-EX 行動行銷
- 2014 —— 香港資訊及通訊科技獎  
PC Magazine PCM Biz.IT Excellence  
亞洲智慧型手機應用程式比賽 [2014]



(支持環境永續發展)

# 參考案例 - 社會影響

FansWiFi 積極參與社區活動及各類計劃，為社區作出貢獻。

[Show More](#)

AIRSIDE - 啟德



FansWiFi Recycling Education 2022 on CSR



Prokope Academy

與廢棄物管理新創公司 **Carbon Coin** 合作，幫助宣傳他們的訊息。激勵人們回收並意識到浪費。

FansWiFi 回收教育 2022 on CSR  
SDGs Global Partnering | Video Program  
EMBA | 企業社會責任  
香港中文大學

Design & Production:  
Green Ocean Corporation Limited X Luxwald Group Limited

環境 (ESG)

教育

**FansWiFi** 合作夥伴關係支持 **Prokope Akademy** 教育東南亞青年如何使用數位工具促進當地社區的發展。

# 適合地點

適合所有希望與訪客建立聯繫並進行再行銷的場所類型



地標

智慧城市

觀光區

餐廳和酒吧

購物中心

博物館

景點



酒店

醫院及診所

圖書館

展覽及貿易展

主題樂園

零售店



商務中心

運動場館

文化中心

音樂廳

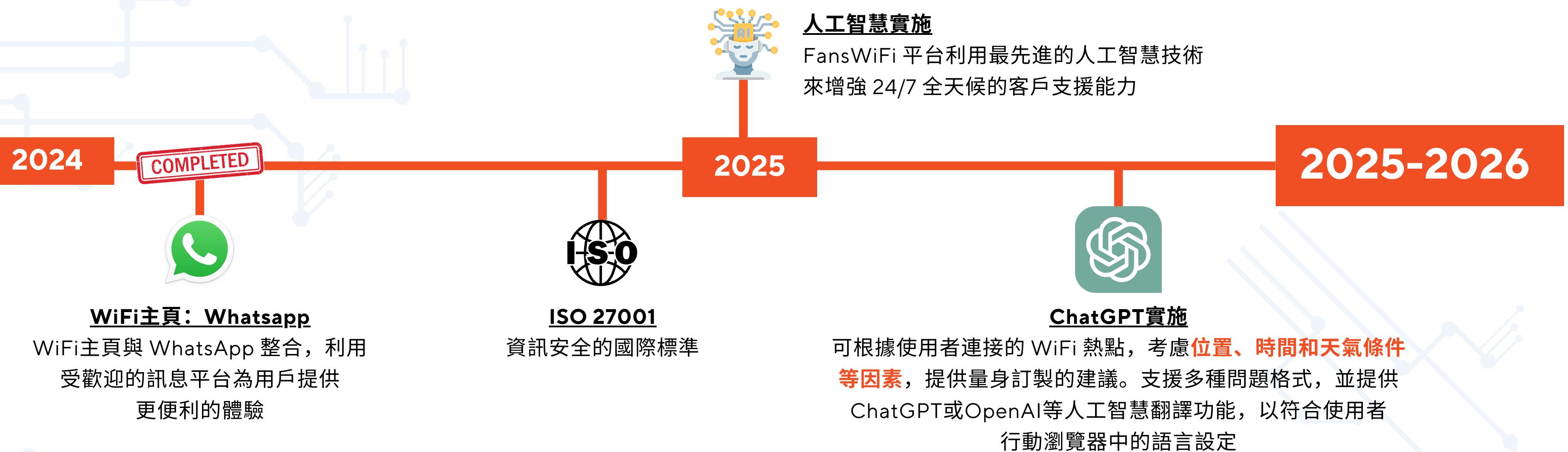
火車站

機場

運動場

即將推出的服務

# 公司路線圖





FANSWIFI

# 有用資訊



示範

## 示範

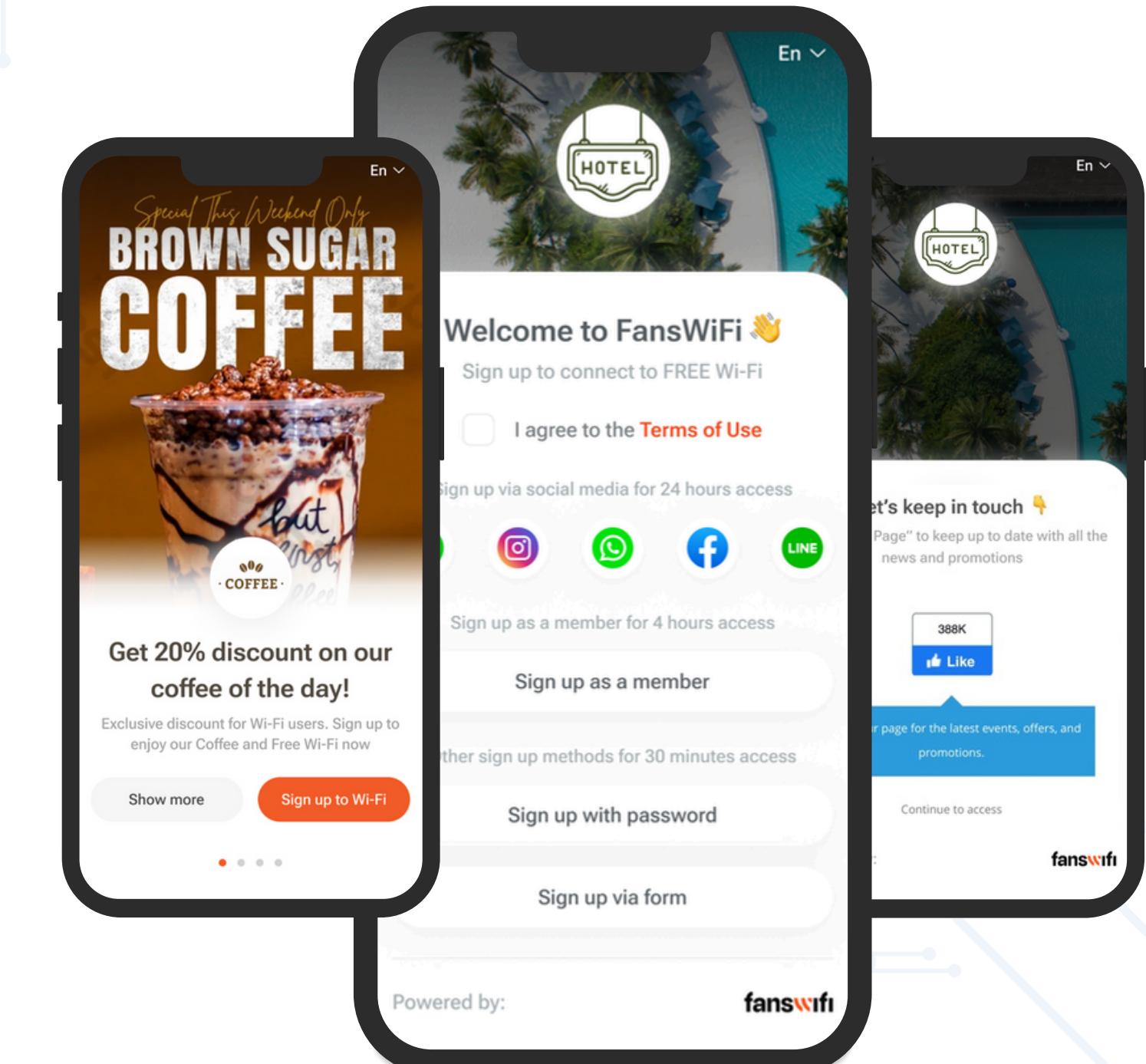
透過嘗試我們的演示來探索 FansWiFi 社交行銷技術的潛力。



聯絡我們

## 需要更多建議嗎？

需要更多指引或詳細資訊？歡迎隨時提供您的聯絡資料，我們的團隊將立即與您聯繫！





# 與我們聯繫！

感謝您的考慮，期待很快收到您的回覆。  
如有任何疑問，歡迎隨時聯絡我們。

 致電: +852 9521 7770

 網站: [www.fanswifi.com](http://www.fanswifi.com)

 電子郵件: [sales@fanswifi.com](mailto:sales@fanswifi.com)