

# 亿链AR

Augmented Reality

让连接触手可及



# 目录CONTENTS

01

**公司介绍**

---

Introduction

02

**解决方案**

---

Solution

03

**AR案例**

---

ARcase

04

**关于我们**

---

Aboutus

01

公司介绍

# Introduction



亿链AR 致力于探索与创作出在AR领域的“艺术+科技”多元集合体。打破次元距离、重塑立体生命是我们的理念。聚焦数字名片、营销、文旅、商业、汽车等领域，为现实注入数字虚拟动力，持续不断的为行业客户创造价值。

**“虚拟即为现实，想象近在眼前。”**

从此光怪陆离不再存于梦境，跨越时间、跨越距离，虚拟即为现实，想象近在眼前。未来，增强现实将为生活披上一层鲜活华美的外衣，人与人、物与物之间的联结将被虚拟技术打碎，又将以更加绚烂夺目的形式重塑，以流动、跳跃的方式与现实共存，并带来一场视觉上的巅峰革命。

# 营销宣传

信息高速的时代，生活方式日新月异，身边的各类广告层出不穷，营销策略也不断的变化着从一开始的**面对面营销**、**电话营销**、再到**互联网营销**以及现在的**AR营销**，AR迅速成为最热门的新技术领域，**打通线上线下、强互动、参与感等特点**使其迅速席卷于广告营销领域，广告在进入一个全新的时代,AR营销是对现有营销模式的革命性的创新，打破了传统营销媒介的边界。扩大了消费者体验环境

对于品牌来说，AR不仅是一种营销手段，也是品牌植入、传播、重塑的二次过程，LOGO产品包装、线下广告海报、以及其他周边产品都自带“互联网属性”，打开手机扫一扫，数字内容和真实产品无缝对接,让客户更直观地了解到产品的优异性和推广性，把过去刻板化的传统广告营销推向更高层次的互联网营销。更有利于起到产品推广和购买引导的作用。

零售行业

创新型公司

营销广告公司

功能服务

AR功能

AR产品展示

AR动画

AR合影

AR红包

AR视频

AR小游戏

营销功能

新品宣传

活动拉新

品牌宣传

活动引流

热点营销

促进销售

# 痛点

人们对“新”的追求是永恒的，这种不断升级的追求与技术发展共同驱动着零售变革。目前，市场竞争激烈，大多产品单一，同质化严重，无法吸引消费者，突出品牌特点，

## 品牌的数字化未来

### 01 为品牌注入新鲜感，塑造品牌年轻化形象

为品牌提供创新而新颖的互动广告形式，强烈的视觉冲击力给消费者留下深刻的印象，促进产品销量，拉动业务增长，增强品牌形象及在市场上的竞争力，达成转化与成交

### 02 多元玩法与激励，实现产品体验增值

可以作为品牌形象、价值的传播介质，还能和品牌实体产品深度融合，解锁更多玩法模式。

02

解决方案

Solution

# Application scenario

## 应用场景

01

### 零售购物

品牌营销、商品体验、元宇宙

02

### 文化旅游

文旅、旅游景区、文化景点

03

### 商业空间

商场、展会展馆、游乐场

04

### 艺术文化

数字艺术、美术馆、文创园

05

### 社交娱乐

商务活动、活动展览、虚实交互



# AR+数字人

## 增强现实数字名片



# 01 AR数字名片

AR数字名片包含丰富的信息，如个人简介、联系方式、公司介绍、产品展示、视频演示等，满足用户多方面的需求。

## 优势

用户可以通过扫描，将数字名片投影到现实世界中，实现互动和展示。还可以结合社交网络和网站等信息直接跳转，实现更加丰富的信息展示和互动交流。

## 应用

个人名片、公司名片、宣传册



Gary Vee

Entrepreneur

CEO & Marketer

Author

Speaker

THE GARYVEE  
CONTENT MODEL

GARY  
VAYNERCHUK:  
KEYNOTE  
SPEAKER

GARY VAYNERCHUK

# 02 AR营销

AR营销是利用增强现实技术（AR）来推广产品、服务或品牌的一种营销策略。增强现实技术将虚拟信息与现实世界相结合，通过在用户的视觉感知中叠加虚拟内容，提供更丰富、交互性更强的体验。

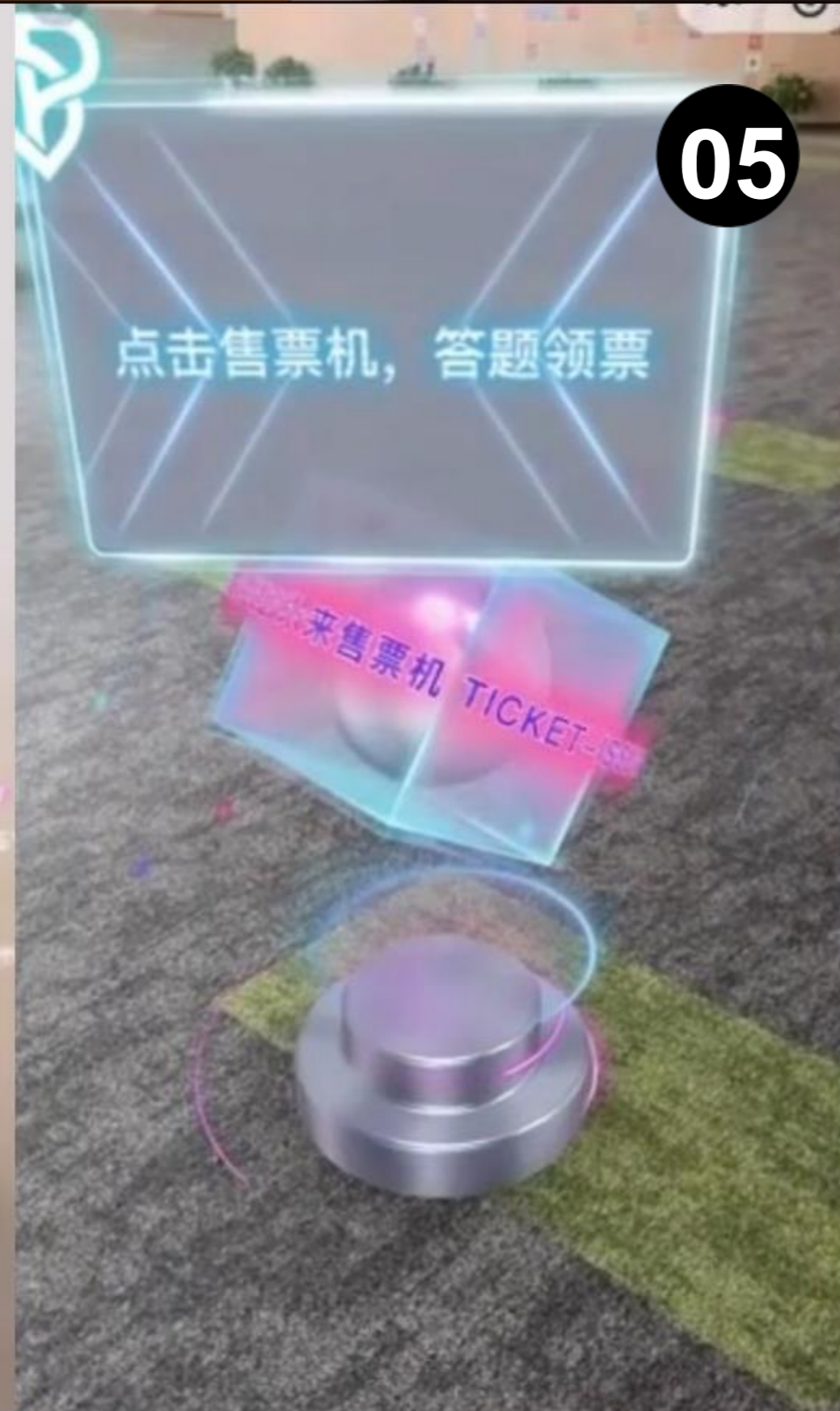
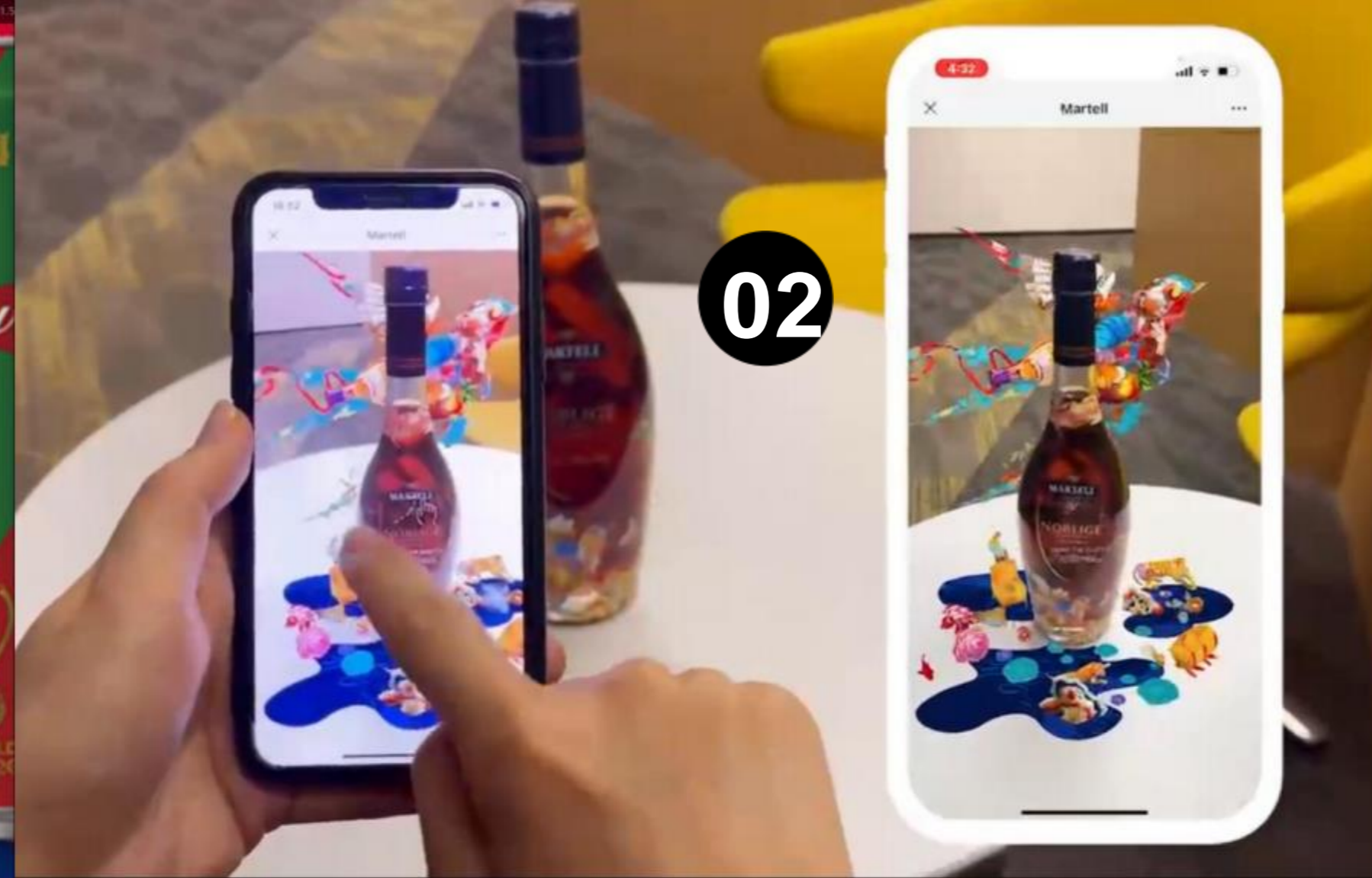
## 优势

可以提供沉浸式体验、增强互动性和个性化内容，从而增加品牌曝光、促进消费者参与和提高销售转化率等。

## 应用

品牌营销、品牌推广、促销活动、消费零售、商品体验等





01

百威首款小程序AR，扫描限定罐身即可触发元宇宙AR体验

02

马爹利秉承匠心精神，与上海艺术家Jacky Tsai合作打造「马爹利名士AR互动体验」限定联名包装

03

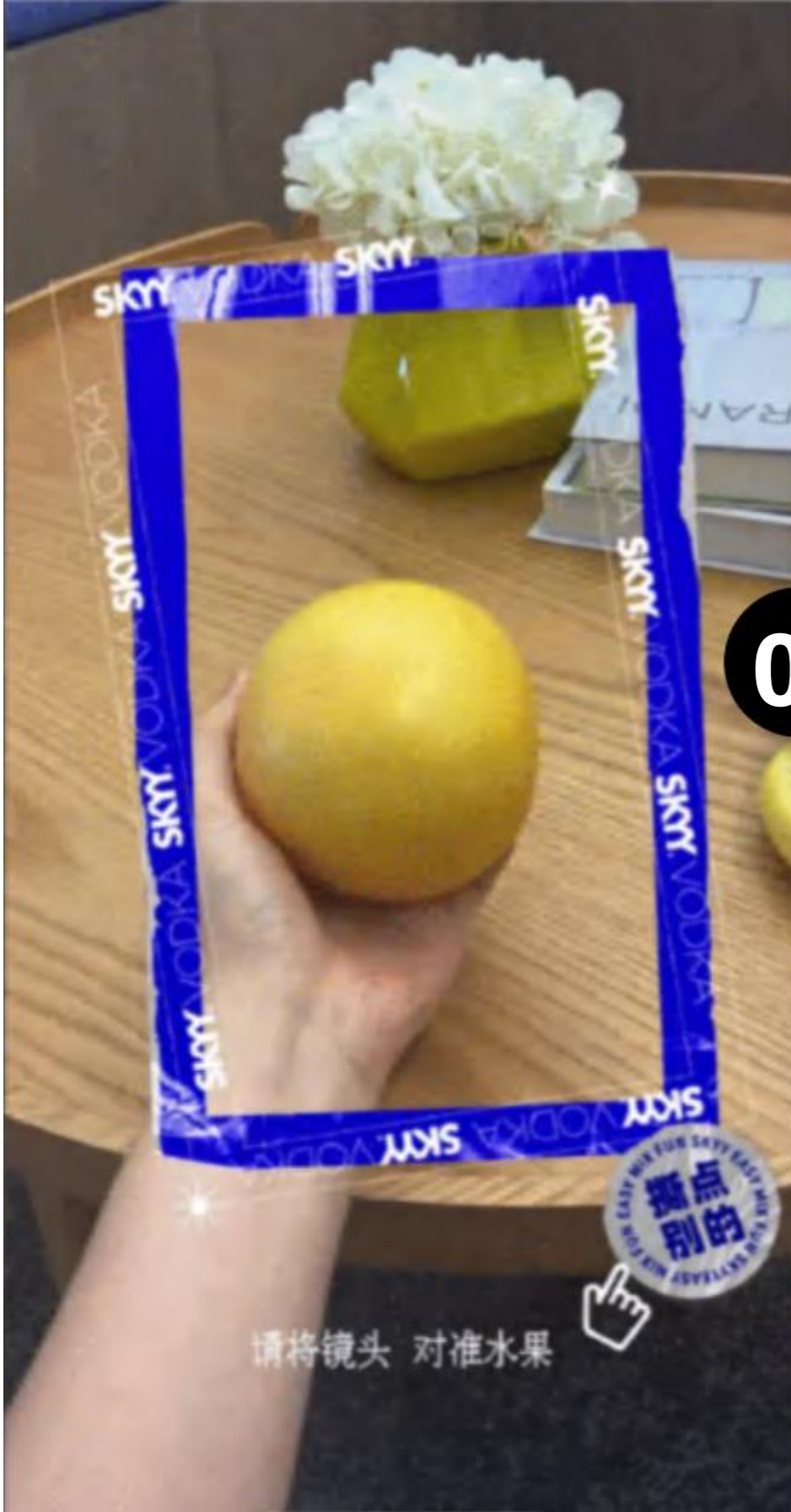
AR与商品外包装结合，展示商品的外观和特性

04

屈臣氏苏打汽水 X imma AR限定罐正式上市

05

完美日记AR体验PD Paper未来站台AR小游戏，数字营销



01



02



03



04



05



01

深蓝伏特加利用AR技术，识别不同水果能得到不同果酒的制作单，并结合营销进行互动

02

这款汽水结合AR做了一款投篮的小游戏，消费者可以与汽水互动玩投篮游戏

03

只需扫描AR卡就能看到秀力富地产项目建筑，打卡这座所有人都能大胆做梦的理想国

04

扫描奶茶瓶子上的二维码就能出现各种不同的贴纸动画特效，可以拍照打卡转发朋友圈

05

瑞幸使用AR技术将ip形象3D化，并结合场景模型制作动画效果

# 02 AR文旅

通过AR三维动画解构与重构现实场景，丰富文旅休闲场景体验。开发数字原生文创内容，集成线上导览、互动、支付、社交等功能，打造线下主题场景与线上开放空间相结合的文旅元宇宙，AR导航+全息讲解+交互趣味打卡+精准优惠派送，以推进文旅消费的新模式发展，打造出沉浸式的文旅体验新场景。

## 优势

对游客而言可增强景区导航导览与景物观赏的游览体验。对于景区而言可增强其宣传能力，提升景区传播效果，景区可采用更多更现代化的形式对传统景区形象进行包装，以获得更多关注。

## 应用

文旅、游乐场、旅游景区、文创空间等





01

01

周庄古镇小程序AR，包含AR导游、导航、拼图寻宝、文创、全息讲解



02

02

天津庆王府AR导游全息讲解，在讲解中结合图片视频，并且游玩中可以扫描文物进行文物复原



03

03



03

AR+ 艺术作品可以展示作品的动画效果及作品介绍，与建筑叠加增强游客的视觉体验



02

04



04

增强现实在艺术策展领域中的应用 - FriezeLondon 伦敦



## 03 AR商业

为商场、展会展馆、主题乐园、公共空间打造AR全场景数字沉浸式体验，店铺打卡活动，提升线下购物中心的购物体验 and 运营效率，用户通过扫描能够获得叠加现实世界之上类似平行世界的可视化服务，打开新次元，迈向全新智慧商业！

### 优势

提升用户线下的购物体验与互动，结合营销打卡策略，给企业带来流量和价值。

### 应用

商场、购物街区、公共空间



01 商场结合AR互动，用户可以与ip进行打卡拍照

02 重庆来福士打造限定小程序AR体验，美轮美奂的SLAM场景与超级建筑来福士相结合，仿佛置身魔幻世界

03 重庆大融城上线AR集卡活动，交互趣味打卡+精准优惠派送，让每一位顾客体验到了虚实相生的购物之旅

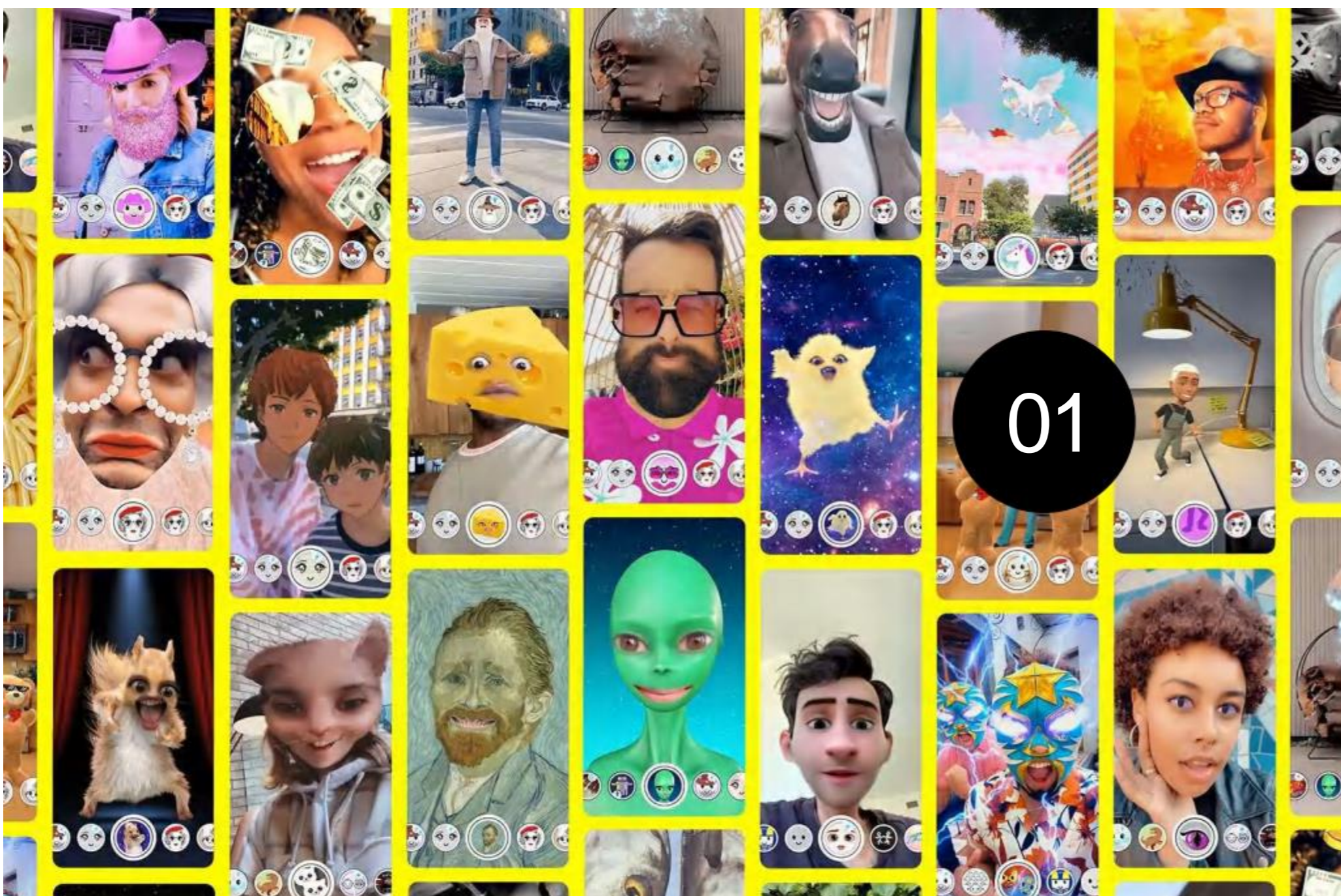
04 重庆爱融荟城上线AR打卡活动完成任务即可获得丰富奖品

05 借助AR增强现实技术，草间弥生Yayoi Kusama著名装置艺术作品“花”系列与太古里南瓜限时展同框互动

06 Plug and Play 品牌战略发布会暨五周年答谢会AR邀请函互动

07 重庆金科乐方AR元宇宙游戏商场，玩转AR导航、剧情互动、游戏互动、景观打卡、虚拟剧场、寻宝等多类型产品。





01

Beijing

# AR劇本殺

見世面了! AR帶入感太強!

1/8



03



02



04

01

Snap AR上万种极具传播性的人脸与环境滤镜。

02

Tilt Five首发多人AR桌面游戏。

03

国内首款AR剧本杀竹寺  
设备:Rokid Air AR眼镜

04

Snapchat Live Nation音乐节。



山灰色

## 3D看车 | 奔驰EQ系列

# AR汽车

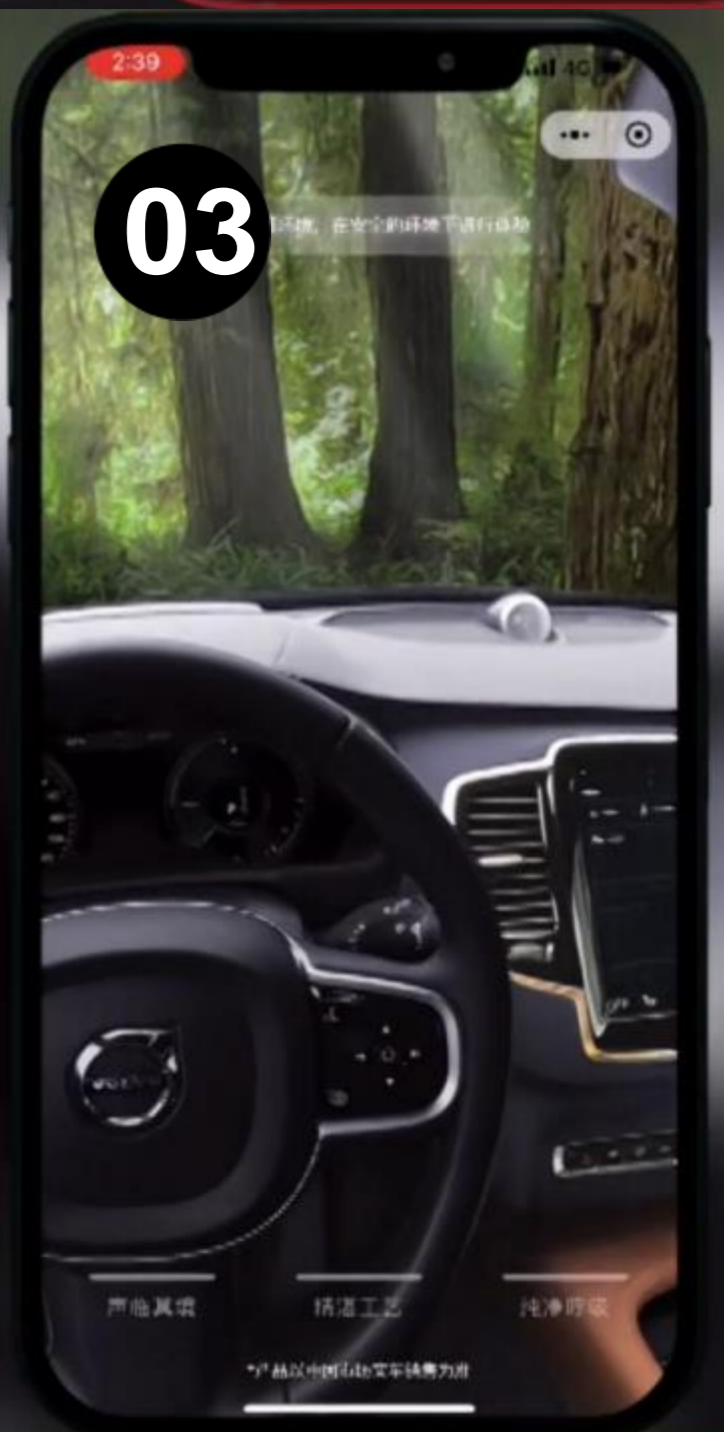
AR汽车是指在汽车领域应用增强现实技术（AR）的汽车产品或服务。AR技术可以将虚拟信息与现实世界相结合，为用户提供更丰富、方便快捷的汽车体验。其中可包括功能展示、3D看车、虚拟驾驶体验、虚拟显示仪表盘、增强驾驶体验。一键开启360度全景内饰观赏，自由缩放、旋转、切换视角，

## 优势

提升安全性、提供实时信息、增强用户体验、个性化定制、技术展示和吸引力。

## 应用

商场、购物街区、公共空间、数字艺术、人文景观



01

05

02

03

04

01

上汽大众携手小米OTT打造「途享AR世界」双屏互动，进入小程序识别海报即可体验。

02

真实场景中体验AR汽车展示

03

VOLVO带领用户沉浸式探索丰富AR试驾场景，打造360°全景内饰体验。

04

奔驰全新长轴距C级轿车3D看车体验上线,设计车身全景查看、内饰3D展示、颜色定制等功能。

05

在EQ空间微信小程序即可进入奔驰豪华先锋EQ系列纯电SUV 3D看车体验,还能360°查看车门、天窗、后备箱开启时内部与外观和内饰3D展示等功能,配合一键跳转试驾,

EQA x EQB  
全新EQ 纯电SUV

# 价值—品牌



## 创新营销方式

通过AR技术创造沉浸式的体验，吸引潜在客户并增加品牌曝光度。帮助企业在竞争激烈的市场中脱颖而出。



## 提升品牌形象和认知度

通过AR技术提供独特的、与众不同的体验，以吸引目标消费者并提升品牌认知度，增加市场份额。



## 改善用户互动

用户通过与虚拟内容进行互动，与产品和品牌产生更深层的联系。增强用户参与度和忠诚度，建立更紧密的用户关系。



## 强化产品展示

将虚拟的三维产品模型与实际环境相结合，让用户在真实场景中互动和体验产品，更直观地展示产品的功能和特点。



## 增加销售和转化率

通过AR技术创造更具吸引力和互动性的购物体验，以促进销售和提高转化率。



## 给企业带来流量

利用AR技术为消费者提供独特的产品或服务，给企业带来流量。

# 价值—用户



## 沉浸式体验

将虚拟内容与现实世界相结合，创造出逼真的虚拟场景。



## 增加互动性

用户能够与虚拟内容进行互动。无论是在产品展示中还是在AR营销活动中，增加参与感和乐趣。



## 便捷获取信息

通过手机扫描即可获取企业的个人或产品信息，提高用户效率，节省时间。

03

AR案例

AR case



# AR 让连接触手可及

亿链纵横  
YILIANZONSHENG

AR服务可以为您的产品或服务添加更直观、生动、沉浸的信息展示和互动性,提高用户兴趣的同时提升您的品牌形象,使品牌在竞争激烈的市场中脱颖而出。

数字名片 | 3D模型 | 产品展示 | AR实景互动 | 定制服务

## 增强现实

Augmented Reality

从客户的业务需求出发,通过定制化的AR互动,提升用户体验,打造更具吸引力的AR应用。

3D模型

AR实景互动

了解详情

了解详情

# 数字名片

亿链纵横数字名片包含了公司简介、产品服务、宣传视频、数字人形象、产品展示等,用户通过扫描,将数字名片投射到现实世界中,实现互动和展示,通过点击可以直接跳转到官网。



[扫描体验AR]



NO.014



毛雪颖

Shirley

平面设计师

Position

Lower carbon, brighter further!

链接低碳未来



1周年

毛雪颖 Shirley 15086876612



我的关键词  
Graphic designer  
平面设计师

链接低碳未来

Lower carbon, brighter further!

亿链纵横AR工牌

## 02 数字工牌

数字工牌展示了员工姓名、电话、职位、公司品牌形象、logo等，通过扫描，将数字工牌投射到现实世界中，更加科技化、数字化。



[扫描体验AR]





## 江小白果立方

江小白定位年轻群体，并用互联网思维经营品牌，我们为江小白果立方打造了一个全新的AR数字营销互动体验，用户通过扫描瓶身图案能够获取叠加瓶身上的动画效果，并通过点击可以跳转官网或商城。



[扫描体验AR]



## 江小白球迷款礼盒

江小白推出球迷限定礼盒，数字编号及图案分别代表不同的足球明星，还有球迷限定款数字藏品“绝代双脚”，限量3000枚。

要吸引、留住用户，就需要让用户感受到体验感和价值。我们根据每一款不同的足球明星，制作对应的模型动画并投射到现实世界中，更加生动形象，增强用户的体验。



[扫描体验AR]



## 05 魔爪饮料

一直以来，魔爪饮料都致力于引领年轻人的生活方式，打造有态度的品牌标签。魔爪致力于和年轻圈层“玩”在一起，主张“魔爪能量，尽兴释放”。

我们为魔爪饮料打造了一个科技与设计相结合的AR数字营销互动体验，视觉冲击力强，与魔爪品牌所传递的年轻、野性、独特的个性态度所契合，



[扫描体验AR]

# 06

## 第二届「库布齐奖」 国际沙漠可持续发展大赛

为第二届「库布齐奖」国际沙漠可持续发展大赛打造的AR沉浸式与互动体验的定制化营销方案，用户通过扫描，将比赛活动信息投影到现实世界中，展示了比赛的主题、海报、报名时间与信息，并加入交互功能，点击可以观看视频以及跳转链接等，实现更加丰富的信息展示和互动交流。



[扫描体验AR]



# AR数字名片

为职业画家张玉新打造的定制化AR数字名片，  
将个人介绍和作品集在现实世界中动态的展示  
出来，使作品更加生动形象，更有生命力。



[扫描体验AR]

## 张玉新《墨老一马》

职业画家

生于内蒙古赤峰市翁牛特旗

毕业于成都美院

就职于中国国画院成都磨名堂画院

现为香港美术家协会会员

中国徐悲鸿画院云南分院副院长



## 张玉新《墨老一马》

职业画家

生于内蒙古赤峰市翁牛特旗

毕业于成都美院

就职于中国国画院成都磨名堂画院

现为香港美术家协会会员

中国徐悲鸿画院云南分院副院长





## AR艾蓉酒

肉苁蓉被誉为“沙漠人参”，我们根据艾蓉酒创新了光伏板下种质四翅滨藜优质牧草嫁接肉苁蓉这一特点，为艾蓉酒打造了在光伏板下肉苁蓉生长的过程动画，体现了艾蓉酒创新光伏+农业的有机结合技术，利用裸眼3D的效果使画面更有视觉冲击力。



[扫描体验AR]

感谢观看

THANKYOU!



☎ 电话：19923394477 / 15086876612  
✉ 邮箱：maoxueying@elion.com.cn  
📍 地址：重庆市两江新区互联网产业园一期9栋12F