



禮券行銷更輕鬆

繁複禮券管理 由系統代勞

SEITO
QUALITY STORE SOLUTIONS

club
ONE

世通飲食與科技系列
The Lifestyle Group -
會所一號

作為全港其中一間規模最大的連鎖婚宴專門店，**會所一號**除了為新人提供合適的場地選擇，更為顧客供應美饌及餐飲服務，一直以來都深受歡迎。一如各式連鎖集團，會所一號透過印刷及發行不同的時令禮券及現金券，在設計品牌推廣活動時增添靈活性。

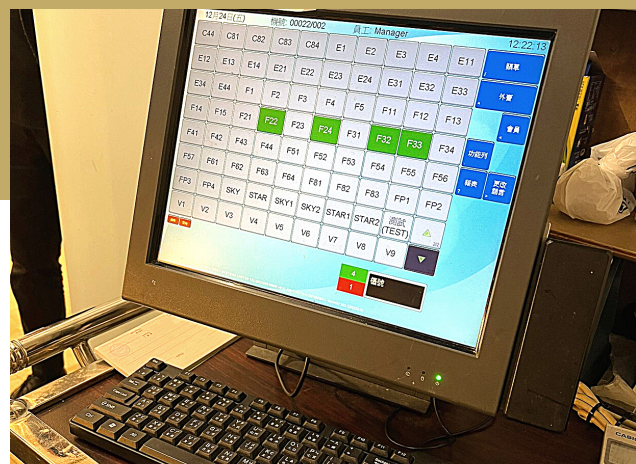
透過與大型商場的聯乘推廣活動合作，會所一號推出指定商場消費滿特定金額後可換領現金優惠券，帶動顧客在商場及酒樓消費的意欲，達致商戶及消費者雙贏的效果。

然而，隨著禮券使用量增加，需要面對的管理工作卻絕不簡單——員工除了需要處理發行禮券外，禮券發行量及兌換紀錄也只能過人手估算，除了容易出現錯誤及造成數據混亂外，更難以追蹤推廣活動成效，該如何是好？

實時更新用券狀態 減少人手錯誤

為了解決以上難題，會所一號引進了**世通禮券管理系統**，協助管理人員批量地發行禮券序號、追蹤及管理禮券的狀態。配合世通餐飲管理系統，收銀員只需在餐廳售券或用券時掃描紙券上的條碼，系統便會自動切換禮券的使用狀態，因此管理人員可以馬上得悉禮券用量，不論是已發售或已使用，都可一目了然。

負責管理會所一號日常禮券應用的高級市務主任吳小姐表示：「禮券管理系統確實能帶來更多方便，現在禮券狀態可以不需全人手管理，系統會在用券時更新使用狀態，不必擔心重複使用；透過各款用券報表及紀錄，與會計部對帳變得更精準，因此管理較大批量的禮券也不成問題。」



「由於能更輕易及簡化管理禮券的時間和難題，現在我們可以選擇發行更多的禮券，進行不同類型的推廣活動。」

THE LIFESTYLE GROUP · 高級市務主任吳小姐

簡化批量管理煩惱



除了現金券外，禮券系統亦支援管理時令券(如年糕券、月餅券)及折扣券等種類，不論是傳統紙券或是手機出示的電子券，亦能輕鬆處理。禮券編號生成時，系統會自動加入防偽編碼，便可減低禮券被偽冒的風險。

有了世通禮券管理系統，解決了管理人員在處理批量禮券時遇到的痛點，日後透過禮券制定各種業務及產品推廣時便可減省更多煩惱。